

PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Fakultetas	Ekonomikos ir vadybos fakultetas				
Programos pavadinimas	MARKETINGAS IR TARPTAUTINĖ KOMERCIJA				
Studijų kryptis	Rinkodara				
Studijų forma	Nuolatinė				
Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiejiems	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kitų studijų kryptių bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kolegijų (profesinio bakalauro) ir kitų studijų kryptių bakalauro studijų studentai				
Programos tikslas (rezultatas)	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitiktų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
Programos trukmė	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklaudyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
Programos apimtis	20 kreditų				
Studijų programos sandara	Privalomieji dalykai*	Dalyko kodas	Pavadinimas	Semestras	Kreditų skaičius
		VADN1004	Vadybos pagrindai arba	rudens	4
		VADN0201	Vadyba	pavasario	
		MAV1002	Marketingo principai arba	rudens	4
		MAV0101	Marketingas	pavasario	
		MAV1003	Vartotojų elgsena	pavasario	4
	Pasirenkami dalykai*	MAV2014	Marketingo komunikacija	pavasario	4
		Alternatyva (pasirinkti vieną)			
		MAV2007	Reklama ir viešieji ryšiai	pavasario	4
		MAV2006	Prekybos marketingas	rudens	4
		MAV4010	Paslaugų marketingas	pavasario	4
Papildoma informacija					
Kontaktai	Tel. +370 37 327994, el. paštas – lina.caplikiene@vdu.lt				

- * Paskaitos vyksta auditorijoje, t.y. tradiciniu būdu, kai kurie studijų dalykai vyksta ir (ar) nuotoliniu būdu. Visos paskaitos vykdomos lietuvių kalba, kai kurie studijų dalykai gali būti dėstomi ir anglų kalba. Dalyką galima klausyti bet kuriuo būdu ir bet kuria kalba, jei tvarkaraštyje yra numatytos kelios formos ir kalbos galimybės. Semestro studijų tvarkaraštis skelbiamas likus ne mažiau kaip savaitei iki registravimosi į studijų dalykus pradžios, kuri nurodyta einamųjų mokslo metų akademiniame kalendoriuje. Studijų tvarkaraštį ir akademinių kalendorių galima rasti [čia](#).