

PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Fakultetas	Ekonomikos ir vadybos fakultetas				
Programos pavadinimas	MARKETINGAS IR PARDAVIMAI				
Studijų kryptis	Rinkodara				
Studijų forma	Nuolatinė ir (ar) išstėtinė				
Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiejiems	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kitų studijų krypties bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kolegių (profesinio bakalauro) ir kitų studijų krypties bakalauro studijų studentai				
Programos tikslas (rezultatas)	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitiktų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
Programos trukmė	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklaudyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
Programos apimtis	20 kreditų				
Studijų programos sandara		Dalyko kodas	Pavadinimas	Semestras	Kreditų skaičius
	Privalomieji dalykai*	VADN1004	Vadybos pagrindai	rudens	4
			arba		
		VADN0201	Vadyba	pavasario	4
		MAV1002	Marketingo principai	rudens	
			arba		
		MAV0101	Marketingas	pavasario	
		MAV3016	Socialiniai tyrimai versle	rudens	6
		MAV3004	Pardavimų valdymas	pavasario	6
Papildoma informacija					
Kontaktai	Tel. +370 37 327994, el. paštas – lina.caplikiene@vdu.lt				

- * Paskaitos vyksta auditorijoje, t.y. tradiciniu būdu, kai kurie studijų dalykai vyksta ir (ar) nuotoliniu būdu. Paskaitos vykdomos lietuvių kalba, kai kurie studijų dalykai gali būti dėstomi ir anglų kalba. Dalyką galima klausyti bet kuriuo būdu ir bet kuria kalba, jei tvarkaraštyje yra numatytos kelios formos ir kalbos galimybės. Semestro studijų tvarkaraštis skelbiamas likus ne mažiau kaip savaitei iki registravimosi į studijų dalykus pradžios, kuri nurodyta einamųjų mokslo metų akademiniame kalendoriuje. Studijų tvarkaraštį ir akademinį kalendorių galima rasti [čia](#).