

Bakalauro studijų programos „Marketingas“ gretutinė programa

Programos paskirtis	Programos tikslas – suteikti svarbiausias marketingo vadybos srities žinias ir išugdyti gebėjimus, įgalinančius pritaikyti marketingo vadybos įgūdžius bei žinias savarankiškai veiklai ir tolesniam mokymuisi, kūrybiškai taikyti tarpdisciplininį universitetinį išsilavinimą įvairiose šiuolaikinio marketingo vadybos veiklos srityse ir verslo aplinkose, priimti sprendimus sprendžiant marketingo problemas.
Studijų rezultatai (igyjamos kompetencijos)	Studentai, baigę šią programą, gebės: • pademonstruoti žinias apie pamatines marketingo vadybos ir jai artimų sričių teorines nuostatas, koncepcijas; • pritaikyti žinias, įvertinant pagrindines marketingo valdymo veiklas; • pritaikyti marketingo situacijoms analizuoti svarbias teorines naujoves ir praktinius pasiekimus, šiuolaikinės verslo aplinkos tendencijas, ypatumus, verslo kontekstus; • įvertinti marketingo sprendimus, pagrįsti jų tinkamumą, analizuojant besikeičiančios verslo aplinkos veiksnių įtaką.
Kontaktai	Ekonomikos ir vadybos fakultetas Adresas: K. Donelaičio g. 52 VI a., LT-44244, Kaunas Telefonas: (8 37) 327 866, el. paštas: rita.petkeviciene@vdu.lt

Dalyko pavadinimas	Dalyko kodas	Kreditai
<i>Privalomi dalykai:</i>		
Vadybos pagrindai <i>arba</i> Vadyba	VADN1004 VADN0201	4
Marketingo principai <i>arba</i> Marketingas	MAV1002 MAV0101	4
Marketingo komunikacija	MAV2014	4
Vartotojų elgsena	MAV1003	4
Reklama ir viešieji ryšiai	MAV2007	4
Prekės ženklo valdymas	MAV4003	6
<i>Pasirinkti 2 dalykus (8 kreditai):</i>		
Naujo produkto kūrimas ir kainodara	MAV2005	4
Prekybos marketingas	MAV2006	4
Tiekimo grandinės valdymas	MAV3018	4
Paslaugų marketingas	MAV4010	4
<i>Pasirinkti 1 dalyką (6 kreditai):</i>		
Pardavimų valdymas	MAV3004	6
Skaitmeninis marketingas	MAV2003	6
Finansai marketinge	MAV2009	6
Iš viso:		40