

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
VAD 9001	6	VDU	EVF	Vadybos

Pavadinimas

VERTĖS KŪRIMO TEORIJOS IR PARADIGMOS

Pavadinimas anglų kalba

THEORIES AND PARADIGMS OF SHARED VALUE CREATION

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1
Konsultacijos	1
Seminarai	1
Individualus darbas	3

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Dalykas skirtas suformuoti esmines ir kritines žinias apie pagrindines vertės kūrimo teorijas ir jų istorinę evoliuciją. Akcentuodami šiuolaikinius pokyčius, studentai nagrinės interaktyvią, santykinę ir subjektyvią vertės kūrimo prigimtį komunikacijos ir lyderystės kontekstuose. Baigę šį kursą, studentai gebės nagrinėti dominuojančias paradigmas ir sukurti teorinį pagrindą, reikalingą savo doktorantūros tyrimams pozicionuoti besikeičiančiame vertės kūrimo tyrimų lauke. Pagrindinės studijų formos – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

This interdisciplinary doctoral course is aimed at building a fundamental and critical knowledge of key theories of value creation and their historical evolution. Emphasizing contemporary developments, students will explore how value and the value creation is increasingly understood as interactional, relational, and subjective, particularly within the contexts of communication and leadership. As a result of this course, students are capable to interrogate dominant paradigms and develop the theoretical grounding necessary to position their own doctoral research within the evolving landscape of value creation scholarship. The main form of the studies: interactive lectures devoted for problem solving, theoretical workshops, and individual work of doctoral students.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Dalykas atliepia augantį tarpdisciplininio požiūrio į vertės kūrimą poreikį šiuolaikinėje dinamiškoje vadybos aplinkoje. Jis suteikia doktorantams esminių teorinių žinių bei šiuolaikinių požiūrių, leidžiančių analizuoti, kaip vertė yra kartu kuriama per lyderystę, inovacijas, komunikaciją ir suinteresuotųjų šalių įtraukimą. Kursas ypač aktualus studentams, siekiantiems savo mokslinius tyrimus pagrįsti šiuolaikinėmis akademinėmis diskusijomis ir praktiniais vadybos iššūkiais.

Dalyko tikslas

Dalyko tikslas – suteikti doktorantams išsamų supratimą apie vertės kūrimo teorijas ir jų raidos procesus, akcentuojant šiuolaikinius požiūrius į lyderystę, inovacijas, rinkodarą, komunikaciją ir ekosistemų valdymą.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklausęs šį dalyką studentas:

- žinos vertės kūrimo interpretacijų panašumus ir skirtumus įvairiose disciplinose;
- žinos pagrindines vertės ir vertės kūrimo sąvokas bei teorijas;
- supras įvairius vertės kūrimo procesus;
- gebės formuluoti tyrimo problemas, atsižvelgdamas į vertės kūrimo interpretaciją ir analizės lygį;
- gebės pasirinkti tinkamus tyrimo metodus ir moksliškai tirti su vertės kūrimu susijusias tyrimo problemas;
- gebės sintetinti ir kritiškai vertinti nustatytas žinias vadybos studijų srityje, taip pat kurti naujas

žinias;

- gebės integruoti žinias iš kelių sričių ir nagrinėti savo disertacinio tyrimo problemas iš tarpdisciplininės perspektyvos.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per tokias temas:

1. Vertės sąvokos evoliucija vadyboje: vertės apibrėžimai ir dimensijos

- 1.1 Ekonominės ir socialinės vertės sąvokų raida (Porter, Bowman & Ambrosini).
- 1.2 Nuo vertės kūrimo prie vertės bendrakūros
- 1.3 Vertės „grandinės“ ir „tinklo“ modeliai
- 1.4 Vartotojo, suvokiamos ir vartojamosios vertės teorijos
- 1.5 Bendrosios vertės paradigma: Porter ir Kramer bendros vertės modelis
- 1.6 Bendrosios vertės, CSR (socialinės atsakomybės) ir tvarumo (ESG) skirtumai

Svarbiausia literatūra:

- Porter, M. E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. NY: Free Press.
- Bowman, C., & Ambrosini, V. (2007). Firm value creation and levels of strategy. *Management Decision*, 45(3), 360–371. <https://doi.org/10.1108/00251740710745007>
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value With Customers*. Harvard Business Review Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The Big Idea: Creating Shared Value. How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. *Harvard Business Review*, 89, 62-77.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Woodside, A. G., Golfetto, F., & Gibbert, M. (2008). Customer value: Theory, research, and practice. In *Advances in Business Marketing and Purchasing* (Vol. 14, pp. 3–25). Emerald (MCB UP). [https://doi.org/10.1016/S1069-0964\(08\)14001-7](https://doi.org/10.1016/S1069-0964(08)14001-7)
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>
- Miller, L. (2016). A Theoretical Framework for Value Creation: A Multidimensional Strategy/Model for Improving Social Economic Performance. *Journal of Creating Value*, 2(2), 257–267. <https://doi.org/10.1177/2394964316643458>

2. Vertės kūrimo teoriniai pagrindai: nuo produktocentrinės prie į paslaugas orientuotos logikos

- 2.1 Vargo ir Lusch paslaugų dominavimo logika (S-D logic)
- 2.2 Išteklių grįstas požiūris (Resource-Based View, RBV)
- 2.3 Dinaminių gebėjimų teorija
- 2.4 Vertės tinklo teorija
- 2.5 Institucinė teorija ir vertės samprata
- 2.6 Perspektyvos teorija (Kahneman)
- 2.7 Dialogas, prieiga, rizikos valdymas, skaidrumas – naujas santykis tarp organizacijos ir vartotojo (DART modelis)

Svarbiausia literatūra:

- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. *Journal of Marketing*, 68(1), 1–17. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.1.1.24036>
- Payne, A.F., Storbacka, K. & Frow, P. (2008). Managing the co-creation of value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36, 83–96. <https://doi.org/10.1007/s11747-007-0070-0>.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk.

3. Bendrosios vertės kūrimas ir suinteresuotosios šalys

- 3.1 Freeman'o suinteresuotųjų šalių požiūris
- 3.2 Tvarumas ir vertės kūrimo procesai (vidiniai ir išoriniai)
- 3.3 Verslo ekosistemos teorija. Klientų įtraukimas, atviros inovacijos, crowdsourcing, platforminės verslo strategijos, bendrakūra
- 3.4 Lyderystė ir strateginis vertės formavimas: lyderystė kaip vertės formavimo jėga
- 3.5 Socialinės normos ir socialinė kognityvinė teorija (SCT)
- 3.6 Naratyvo perkėlimo ir socialinio palyginimo teorijos
- 3.7 Stumtelėjimo teorija

Svarbiausia literatūra:

- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166, 114104. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- O'Connell, M., & Ward, A. M. (2023). Shareholder Theory/Shareholder Value. In S. O. Idowu, R. Schmidpeter, N. Capaldi, L. Zu, M. Del Baldo, & R. Abreu (Eds.), *Encyclopedia of Sustainable Management* (pp. 2918–2924). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25984-5_49
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., de Colle, S. (2010). *Stakeholder Theory: The State of the Art*. (n.p.): Cambridge University Press.
- Freeman, R. E., Parmar, B. L., & Martin, K. (2020). *The Power of And: Responsible Business Without Trade-Offs*. Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/free18850>
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational Leadership* (2nd ed.). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410617095>
- Henderson, R. (2020). *Reimagining Capitalism in a World on Fire*. New York: PublicAffairs (Hachette Book Group).
- Moore, J. F. (1993). Predators and prey: A new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75–86.
- Bandura, A. (2002). Social Cognitive Theory in Cultural Context. *Applied Psychology*, 51(2), 269–290. <https://doi.org/10.1111/1464-0597.00092>
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2002). In the mind's eye: Transportation-imagery model of narrative persuasion. In M. C. Green, J. J. Strange, & T. C. Brock (Eds.), *Narrative impact: Social and cognitive foundations* (pp. 315–341). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). *Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness* (Rev. and expanded ed., with a new afterword and a new chapter). Penguin.

4. Vertės architektūra, komunikacija ir matavimas

- 4.1 Komunikacijos strategijos suinteresuotosiems šalims
- 4.2 Vertės pasiūlymo teorija
- 4.3 Parasocialinių santykių teorija
- 4.4 Bendrosios vertės matavimas, rodikliai, socialinis poveikis (BSC)

Svarbiausia literatūra:

- Carroll, A. B. (2019). Social Issues in Management: Comments on the Past and Future. *Business & Society*, 58(7), 1406–1412. <https://doi.org/10.1177/0007650316680044>
- Cooperrider, D. L., & Selian, A. (Eds.). (2022). *The business of building a better world: The leadership revolution that is changing everything* (First edition). Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Treacy, M., & Wiersema, F. D. (2006). *The discipline of market leaders: Choose your customers,*

narrow your focus, dominate your market (20. Dr). Basic Books.

- Osterwalder, A. (with Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakis, T.). (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992, January–February). *The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance*. *Harvard Business Review*, 70(1), 71–79. <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2>
- Hartmann, T., & Goldhoorn, C. (2011). Horton and Wohl Revisited: Exploring Viewers' Experience of Parasocial Interaction. *Journal of Communication*, 61(6), 1104–1121. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01595.x>
- Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>

5. Šiuolaikiniai vertės kūrimo iššūkiai ir ateities kryptys

5.1 Dirbtinis intelektas ir vertės kūrimas

5.2 ESG (aplinkos, socialiniai ir valdymo veiksniai) ir poveikio matavimas

5.3 Vertės kūrimas besivystančiose ekonomikose

5.4 Globalizacija, lokalizacija ir atsparumas

Svarbiausia literatūra:

- Del Gesso, C., & Lodhi, R. N. (2025). Theories underlying environmental, social and governance (ESG) disclosure: A systematic review of accounting studies. *Journal of Accounting Literature*, 47(2), 433–461. <https://doi.org/10.1108/JAL-08-2023-0143>
- Morrison, R. (2021). Environmental, Social, and Governance Theory: Defusing a Major Threat to Shareholder Rights. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3845709>

Naujausi straipsniai iš *Academy of Management Journal*, *Journal of Business Venturing*, *Organization Studies* ir kt.

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 40% galutinio pažymio.

Analitinis mąstymas vertinamas dalyvavimo teoriniuose seminaruose aktyvumu, atliekant pristatymus nurodytose dalyko tematikose. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Gebėjimai formuluoti mintis ir jas išdėstyti vertinami namų darbų kokybe. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Literatūra

Bendroji literatūra

Išvardinta prie dalyko temų. Konkretūs šaltiniai doktorantų savarankiškam skaitymui bus nurodyti dalyko studijavimo plane.

Pagrindinė literatūra

Doktorantai privaloma tvarka studijuoja vertės kūrimo teorijų pirminius šaltinius.

Dalyko programos rengėjas/jai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Lina Pilelienė Rita Bendaravičienė	VDU VDU	Prof. Dr. Prof. Dr.	lina.pileliene@vdu.lt rita.bendaraviciene@vdu.lt

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
VAD 8001	6	VDU	EVF	Vadybos

Pavadinimas

KLASIKINĖS IR NAUJOSIOS VADYBOS TEORIJOS

Pavadinimas anglų kalba

CLASSICAL AND MODERN THEORIES OF MANAGEMENT

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1
Konsultacijos	1
Seminarai	1
Individualus darbas	3

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Dalykas skirtas žinių apie klasikinės ir modernias vadybos teorijas įsisavinimui ir jų taikymui, vykdant organizacijų valdymo tematikos tyrimus. Nagrinėjant šias teorijas, analizuojama vadybos mokslo raidos istorija bei naujausios plėtros kryptys. Išklause šį kursą studentai yra pajėgūs sėkmingai pozicionuoti savo atliekamus doktorantūros tyrimus platesniame vadybos mokslo kontekste. Pagrindinės studijų formos – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The course is aimed at building the knowledge and understanding about classical and modern theories of management with application to doctoral research in management. Based on these theories, students receive in-depth understanding of the historical evolution of management thought and its potential future trajectories. As a result of this course, they are capable of positioning their own research in management in the wider scientific context. The main form of the studies: interactive lectures devoted for problem solving, theoretical workshops, and individual work of doctoral students.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Dalykas suteikia doktorantūros studijų studentams žinių apie klasikinės ir naujausias vadybos mokslo teorijas, įgalina jas susieti su šiuolaikiniais organizacijų ir organizacinių sistemų valdymo procesais. Dalykas aktualus būsimiems tyrėjams, siekiantiems apibrėžti savo atliekamus tyrimus bendrojoje vadybos mokslo erdvėje, susipažinti su naujausiomis vadybos mokslo prieigomis ir tyrimų metodais.

Dalyko tikslas

Dalyko tikslas – suteikti doktorantams žinių apie klasikinės ir naujausias vadybos mokslo teorijas, įgalinant jų sėkmingą integravimą į doktorantūros studijų metu atliekamus tyrimus.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklause šį dalyką studentai:

- žinos pagrindines vadybos mokslo klasikinės ir modernias teorijas, jų formavimosi kontekstą ir vietą šiuolaikiniame vadybos moksle;
- supras vadybos teorijų evoliucijos principus ir tarpdisciplinines sąsajas su kitais socialiniais mokslais;
- gebės adaptuoti ir taikyti vadybos teorijas skirtinguose nacionaliniuose, sektoriniuose ir organizaciniuose tyrimų kontekstuose;
- žinos skirtingų vadybos teorijų metodologinius aspektus ir gebės juos deramai taikyti projektuodami savo disertacinį tyrimą;
- gebės tinkamai komunikuoti klasikinės ir naujausias vadybos teorijas bei pagrįsti jų taikymą atliekamuose tyrimuose.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per sekančias temas:

1. Klasikinės vadybos teorijos : kritinė analizė ir pritaikomumas šiuolaikiniuose organizacijų kontekstuose
 - 1.1. A. Smith palikimas šiuolaikinei vadybos minčiai: tarp mitų ir realybės
 - 1.2. F. W. Taylor ir F. B. Gilbreth „mokslinės vadybos“ principai: jų dėmė ir taikymo galimybės / ribotumai šiuolaikinėje verslo aplinkoje
 - 1.3. H. Fayol administravimo teorija: jos palikimas / ribotumai šiuolaikinio valdymo kontekste
 - 1.4. Žmogiškųjų santykių teorijos (E. Mayo, M.P. Follett) palikimas šiuolaikinėje vadyboje
 - 1.5. M. Weber biurokratijos teorija: sociologijos įtaka vadybos moksle
2. Universalumo ir specifškumo klausimas vadyboje. Tarptautinė lyginamoji vadyba.
 - 2.1. Racionalaus pasirinkimo klausimas vadybos moksle
 - 2.2. Ar vadyba yra universali ar socialiniam kontekstui specifinė disciplina? (universalistinis vs. partikuliaristinis požiūris)
 - 2.3. Kultūrinis vs. institucinis požiūris lyginamojoje vadyboje: privalumai ir trūkumai
 - 2.4. Skirtingi požiūriai į tarpkultūrinę vadybą (G. Hofstede, F. Trompenaars, Schwartz, Inglehart, GLOBE ir kt.): konkuruojančios perspektyvos
 - 2.5. Etic vs. emic metodologiniai požiūriai kultūros tyrimuose ir jų taikymas vadybos mokslo tyrimuose
3. Strateginio valdymo mokyklos
 - 3.1. Dizaino mokykla, Planavimo mokykla.
 - 3.2. Pozicionavimo mokykla. Entrepreneurinė mokykla.
 - 3.3. Kognityvinė mokykla. Mokymosi mokykla.
 - 3.4. Galios mokykla. Kultūros mokykla.
 - 3.5. Aplinkos mokykla. Konfigūracijos mokykla.
4. Naujausios vadybos minties tendencijos
 - 4.1. Besimokanti organizacija, žinių valdymas ir naujausios tendencijos žmonių išteklių valdymo tyrimuose
 - 4.2. Vadyba ir kompleksškumo teorija: organizacijos kaip kompleksinės adaptyvios sistemos
 - 4.3. Šiuolaikiniai požiūriai į pokyčių valdymą
 - 4.4. Valdymas neapibrėžtumų aplinkoje
 - 4.5. Organizacijų tinklai ir pasitikėjimo klausimai vadyboje
 - 4.6. Atvirųjų inovacijų paradigma ir jos poveikis organizacijų vadybai

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 40% galutinio pažymio.

Analitinis mąstymas vertinamas dalyvavimo teoriniuose seminaruose aktyvumu, atliekant pristatymus nurodytose dalyko tematikose. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Gebėjimai formuluoti mintis ir jas išdėstyti vertinami namų darbų kokybe. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Literatūra

Bendroji literatūra

- Seidl D., Krogh von, G. et al. (2019). Cambridge Handbook of Open Strategy. Cambridge University Press.
- Jucevičius G. et al. (2017). Organizacijų valdymas neapibrėžtumų aplinkoje: teorija ir praktika. Mokslo monografija. Kaunas: Vytauto Didžiojo universitetas.
- Witzel, M. (2012). A History of Management Thought. Routledge.
- Wren, D.A. (2009). The Evolution of Management Thought. 6th Ed. John Wiley and Sons.
- Jucevičius, G. (2013). Nacionalinės vadybos sistemos: kultūra, institucijos, inovacijos. Kaunas: Technologija.
- Mintzberg H., (2009) Strategy Safari. The complete guide through the wilds of strategic management

Prentice Hall.

Miles, J. A. (2012). Management and Organization Theory. A Jossey-Bass Reader. Jossey-Bass.

Kessler, E. H. (2013). Encyclopedia of Management Thought. SAGE Publications.

Pagrindinė literatūra

Doktorantai privaloma tvarka studijuoja vadybos teorijų pirminius šaltinius.

Dalyko programos rengėjas/jai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Giedrius Jucevičius	VDU	prof. dr.	giedrius.jucevicius@vdu.lt

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
EKO 9001	6 ECTS	VDU	EVF	Ekonomikos

Pavadinimas

MOKSLINIO DARBO METODOLOGIJA

Pavadinimas anglų kalba

METHODOLOGY FOR SCIENCE RESEARCH

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1
Konsultacijos	1
Seminarai	1
Individualus darbas	3

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Mokslinio darbo metodologijos kurse aptariama socialinių mokslų (ekonomikos; vadybos) prigimtis, tyrimo etika ir metodologija. Išklausę dalyko kursą doktorantai galės vykdyti savarankiškus socialinius tyrimus, metodiškai pagrindžiant tyrimo logiką, procesą, metodus ir eigą. Taip pat įgis praktinių kompetencijų rašyti mokslinius straipsnius, disertaciją ir jos santrauką. Pagrindinės studijų formos – interaktyvios probleminės paskaitos, individualizuoti seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

Methodology for Science Research course discusses the essence of social science (economics; management) research, research ethics, methodology and methods. Having completed the course, doctoral students will be able to perform independent social research, providing methodological justification for research logics, process, methods and development. They will also gain practical competencies in how to write a dissertation and its summary. The main form of the studies: interactive lectures devoted for problem solving, theoretical workshops, and individual work of doctoral students.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Dalykas pristatys tyrėjo paskirtį ir veikimo metodus, paskatins akademinius ir tiriamuosius samprotavimus apie XXI šimtmeityje galimas ir tikėtinas mokslinio darbo raidos tendencijas. Dalykas aktualus būsimiems tyrėjams, siekiantiems metodiškai korektiškai apsibrėžti savo atliekamų tyrimų lauką, susipažinti su naujaisiais tyrimų instrumentais ir rašymo metodais.

Dalyko tikslas

Mokslinio darbo metodologijos dalyko tikslas – supažindinti doktorantus su socialinių mokslų (ekonomikos; vadybos) tyrimų prasme ir turiniu, formuoti sampratą ir įgūdžius apie mokslinio darbo elementus, įvairių socialinių mokslų metodologijų integraciją, ugdyti praktinius socialinių tyrimų rašymo ir jų aprobavimo įgūdžius.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklausę šį dalyką doktorantai:

- vertins ir formuos mokslą, kaip pasaulio bei žmogaus ir sociumo pažinimo būdą, kaip žinių kaupimo būdą, kaip instituciją, kaip ekonomikos ir socialinės plėtros prielaidą ir politiką;
- įsigilins į ekonomikos, vadybos ir administravimo mokslų vaidmenį šiuolaikinėje visuomenėje, socialinių mokslų tarpusavio ryšius;
- galės įvertinti dabartinę socialinių mokslų situaciją ir gebės formuluoti galimas ateities problemas, kurių

įveikimas yra aktualus tiek teoriniu, tiek ir praktiniu požiūriu;

- gebės rezultatyviai vykdyti savarankiškus socialinius tyrimus: metodologine ir metodine prasme korektiškai formuluoti mokslinę problemą, tyrimo objektą, tikslus ir uždavinius; motyvuotai pasirinkti tyrimo metodus; visaapimančiai argumentuoti tyrimo teiginius; vykdyti visuminius apibendrinimus;

- įgis praktinių įgūdžių rengiant mokslinį darbą – tezes, straipsnį, disertaciją, jos santrauką.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, individualizuoti seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per tokias temas:

1. Mokslo samprata ir turinys: mokslas kaip kūryba; mokslų klasifikacija; socialinių mokslų raida; mokslo argumentacija; mokslinio pažinimo priemonės; tyrėjo vaidmuo. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
2. Mokslo metodologija ir metodas. *Paskaita ir seminaras.*
3. Mokslinio darbo konstrukcija: tema, tematika, problematika, mokslinė problema, objektas, tikslas ir uždaviniai. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
4. Mokslinio tyrimo procesas: mokslinio darbo principai; darbo planas; informacijos šaltinių pasirinkimas; mokslinis įdirbis; mokslininkai ir mokslo mokyklos. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
5. Mokslinio darbo eigos specifika: temos pasirinkimas; turinys ir įforminimas; būdingiausios socialinių tyrimų metodologinės ir metodinės klaidos. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
6. Mokslinio darbo rašymo technika: literatūros studijavimas; pirminis rašymas; citavimas; argumentacija; teksto skaitymas; mokslinė kalba. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
7. Tyrėjas-vadovas: bendravimo turinys ir formos; subjektyvumo aspektai; socialinių tyrimų etika. *Paskaita ir seminaras.*
8. Empirinio tyrimo logika ir metodiniai pasirinkimai. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
9. Konkrečių mokslinių darbų (tezių, straipsnių, monografijų) analizė. *Individuali užduotis ir seminaras.*
10. Disertacija ir santrauka: disertacijos kaip mokslinio darbo specifika; reikalavimai disertacijos formai ir turiniui; reikalavimai disertacijos santraukai; disertacijos gynimo procesas. *Paskaita, individuali užduotis ir seminaras.*
11. Konkrečių disertacijų ir santraukų analizė. *Individuali užduotis ir seminaras.*
12. Individualių disertacijos santraukų iš doktoranto pasirinktos problematikos rašymas. *Seminaras ir konsultacijos.*

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių ir praktinių įgūdžių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 40 % galutinio pažymio.

Analitinis kritinis mąstymas vertinamas savo, kaip tyrėjo, pozicijos pristatymu, argumentacijos logika, moksline kalba perteikiant. Šis vertinimas sudaro 20% galutinio pažymio.

Gebėjimai formuluoti mintis ir jas išdėstyti vertinami individualizuotų savarankiškų darbų turiniu ir kokybe (savarankiški darbai ruošiami pagal kiekvieno doktoranto rengiamos disertacijos temą). Šis vertinimas sudaro 40% galutinio pažymio.

Literatūra

Pagrindinė (šaltiniai pasirenkami kaip alternatyvos):

1. Creswell, John W. (2018). Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4th ed. SAGE. 273 p.
2. Badke, W.B. (2014). Research Strategies. 6th ed. Universe. 292 p.
3. Bryman, A. (2014). Social research Methods. 5th ed. Published by Oxford University Press. 748 p.
4. Charmaz, K. (2014). Constructing Grounded Theory. 2nd ed. SAGE Publications Ltd. 416 p.
5. Kardelis, K. (2007). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Šiauliai: Lucilijus. 400 p.
6. Lydeka, Z. (2021). Mokslinio darbo metodologija. Paskaitų konspektas: elektroninė versija. Kaunas: VDU. 224 p.
7. Mildred L Patten (2014). Understanding Research Methods. 6th ed. Pyrczak Publishing. 218 p.
8. Passer, M.W. (2014). Research Methods: Concepts and Connections. 2nd ed. 438 p.
9. Remler, D.K., Van Ryzin, G.G. (2014). Research Methods in Practice: Strategies for Description and Causation. 2nd ed. SAGE Publications Ltd. 648 p.

Bendroji literatūra:

10. Babbie, E.R. (2012). The Practice of Social Research. 13th ed. Wadsworth Publishing Company. 624 p.
11. Bitinas, B., Rupšienė, L., Žydzūnaitė, V. (2008). Kokybinių tyrimų metodologija. Klaipėda: S.Jokužio leidykla-spaustuvė. 2 tomai.
12. Chalmers, A. (2005). Kas yra mokslas? Vilnius: Apostrofa. 288 p.
13. Coleman, J.S. (2005). Socialinės teorijos pagrindai. Vilnius: Margi raštai. 852 p.
14. Dresch, A., Lacerda, D.P., Antunes, J.A.Jr. (2015). Design Science Research. Springer International Publishing. 350 p.
15. Fowler, F.J. Jr. (2013). Survey Research Methods. 9th ed. SAGE Publications Ltd. 184 p.
16. Gruziano, A.M. (2013). Research Methods: A process of Inquiry. 12th ed. Pearson Education Ltd. 432 p.
17. Kvale, S., Brinkmann, S. (2014). Interviews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing. 7th ed. SAGE Publications Ltd. (CA). 354 p.
18. K Yin, Robert (2013). Case Study Research: Design and Methods. 10th ed. SAGE Publications Ltd. 450 p.
19. Maslauskaitė, A. (2008). Mokslo tiriamojo darbo metodologiniai pagrindai. Vilnius: LKA leidykla. 82 p.
20. Neuman, W.L. (2013). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. 12th ed. Pearson New International. 608 p.
21. Norkus, Z., Morkevičius, V. (2011). Kokybinė lyginamoji analizė. Tyrimų metodų serija. Lietuvos HSM duomenų archyvas (LiDA). 344 p.
22. Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. Klaipėda: KU leidykla.
23. Sahu, Pradip Kumar (2013). Research Methodology. Research co Book. 432 p.
24. Stryzewska, M. (2009). Selected Methodological Issues for Doctoral Students. Warsaw School of Economics. 117 p.
25. Tidikis, R. (2003). Socialinių mokslų tyrimų metodologija. Vilnius: LTU. 628 p.
26. Williams, F., Monge, P. (2006). Statistika: kaip suprasti kiekybinius tyrimus. Vilnius: Žara. 240 p.

Dalyko programos rengėjai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Aušra Pažėraitė	VDU	prof., dr.	ausra.pazeraite@vdu.lt
Renata Legenzova	VDU	prof. dr.	renata.legenzova@vdu.lt

STUDIJŲ DALYKO/MODULIO APRAŠAS

Kodas	Apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra
SPK8001	6	VDU	Politikos mokslų ir diplomatijos	Socialinės ir politinės teorijos

Pavadinimas

MOKSLO FILOSOFIJA IR METODOLOGIJA

Pavadinimas anglų kalba

PHILOSOPHY OF SCIENCE AND METHODOLOGY

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	0,56 kr.
Konsultacijos	0,56 kr.
Seminarai	1,13 kr.
Individualus darbas	3,75 kr.

Anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Kurso tikslas – filosofškai, kritiškai atskleisti mokslo sąvoką, jos raidą, mokslo procesą ir jo įvairovės prielaidas, nagrinėti mokslo ir filosofijos santykį ontologiniu, epistemologiniu, metodologiniu ir paradigminiu požiūriais. Tuo tikslu nagrinėjamos šiuolaikinės mokslo filosofijos temos, svarbiausios XX-XXI a. mokslo filosofijos mokyklos, dabartinės tendencijos ir polemika. Kursas plėtoja istorinį, kritinį, dialektinį, hermeneutinį, fenomenologinį, analitinį, postmodernų ir kitus požiūrius į mokslo ir filosofijos sąveikas. Būdamas iš esmės filosofinio pobūdžio, kursas atskleidžia filosofinio tyrimo prasmę ir reikšmę disertacijos rašymui. Studijų formos: paskaitos, seminarai, savarankiškas studento darbas.

Anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The aim of the course is philosophically and critically interpret development of concept of science, process and conditions of diversity of science from epistemology, ontology, methodology, paradigmatic points of view. For the tasks topics of contemporary philosophy of science, the most important schools of philosophy of science of XX-XXI centuries and contemporary tendencies are considered. The course develops historical, critical, dialectics, hermeneutics, phenomenological, analytical, postmodern and other approaches to the interrelations of philosophy and science. The main specificity of the course is emphasizes of phenomenological and negative dialectics approaches and development of contemporary forms of fallibilism. The course is essentially philosophical and explains sense and significance of philosophical research for the development of dissertation project. Teaching methods: lectures, seminars, individual work.

Dalyko poreikis bei aktualumas

Kursas padeda plėtoti metateorines idėjas apie tyrimo projektą, suvokti abipusius ryšius tarp konkrečių tyrimų metodų, pagrindinės metodologijos ir fundamentinių epistemologinių klausimų. Skirtingų paradigmų įsisavinimas skatina kritišką tyrimo ir analizės metodų pasirinkimą.

Dalyko tikslai

Kurso tikslas – filosofškai, kritiškai atskleisti mokslo sąvoką, jos raidą, mokslo procesą ir jo įvairovės prielaidas, nagrinėti mokslo ir filosofijos santykį ontologiniu, epistemologiniu, metodologiniu ir paradigminiu požiūriais.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Kursas yra sudarytas iš dviejų dalių: fenomenologinės ir negatyviosios dialektinės mokslo analizės, remiantis E. Husserlio ir jo pasekėjų teorijomis, bei Frankfurto socialinės kritikos, T. Adorno ir jų pasekėjų teorijomis. Fenomenologinėje – hermeneutinėje dalyje aptariamos šiuolaikinės pasaulio patirties ir intersubjektyvumo sąlygos, noemos ir nozės reiškiniai, transcendentalijos ir transcendencijos sampratos. Dialektinėje dalyje diskutuojama falibilizmo tema, sietina su Duoties Mito, tikslų ir idealų, visumos vaizdo, didžiojo Tikrovės pasakojimo, kritika. Abi kurso dalys skiria dėmesį: a) Šiuolaikinės ontologijos problemoms: vaizduotei, sąvokų sudarymui, komunikaciniam protui ir veiksmui, institucionalizacijos kritikai. Bus kalbama kognityvinių ir nekognityvinių procesų prieštaravimus, dėl to kylančias aporijas, sofizmus, antinomijas, paradoksus, apie dinamišką gyvenamąjį/simbolinį pasaulį; b) Šiuolaikinės epistemologijos fenomenologinės ir dialektinės problemos: mąstymo ir tyrimų, programų disciplinos, institucinės galios ir pasaulio saviveiksmingumo; c) Šiuolaikinių metodologijų kritika: metodologinio nacionalizmo kritika, metodologinio atvirumo prielaidos. Taip pat bus integruojama mokslų paradigmų kritika: atomizmo ir struktūralizmo, individualizmo, funkcionalizmo, proceso ir veiksmo, lauko ir arenos ir kitos paradigmos; diskutuojama interdisciplinariškumo privalumai, ribos ir pavojai. Bus pateikiama filosofinė mokslo kritika ir jos

ribos: esencializmo, istoricizmo, konstruktyvizmo, holizmo, partikuliarizmo, monizmo, vienareikšmiškumo ... Mokslinės verifikacijos: Occamo skustuvo, empirinė ir indukcijos, loginė ir dedukcijos ... Mokslinio falsifikacijos principo reikšmė: klaidos euristika, paraboliniai ir metaforiniai aiškinimo modeliai. Kurso metu bus naudojamos A. Koyre, K.R. Popperio, T.Kuhno, P.Feyerabendo, M. Foucault, R. Rorty, J. Rouse, E. Husserlio, M. Merleau-Ponty, T. Adono, J. Habermaso ir kitų autorių mokslo filosofijos teiginiai.

Studijų metodai: seminarai, konsultacijos, individualus savarankiškas darbas.

Studijų pasiekimų vertinimas

Individualaus kūrybinio darbo (pranešimo), atsižvelgiant į pasirinktą disertacinio tyrimo temą ir panaudojant mokslo filosofijos žinias, įvertinimas –50 %, egzaminas – 50 % galutinio pažymio.

Literatūra

Hollis M. Socialinių mokslų filosofija. Vilnius: Lietuvos rašytojų sąjungos leidykla, 2000.
 Frankfurt School– Vol. 1 – 3. Edited by J. M. Bernstein. Taylor & Francis, 1994.
 Kah Kyung Cho. Philosophy and Science in Phenomenological Perspective. Springer Science & Business Media, 1984.
 Popper, K. (1959). The logic of scientific discovery. New York: Basic Books.
 Popper, K. (1963). Conjectures and Refutations. London: Routledge and Kegan Paul.
 Ladyman, J. (2005) Understanding Philosophy of Science. London, New York.
 Rosenberg, A. (2005) Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. New York, London.
 Philosophy of Science: Contemporary Readings (2006). Eds. Y.Balashov, A.Rosenberg. London, New York.
 Lange, M. (ed.) (2007) Philosophy of Science: An Anthology. Malden.
 Feyerabend, P. (1993). Against Method. London: Verso.
 Popper, K.R. (2001) Rinktinė. Vilnius.
 Kuhn, T.S. (2003) Mokslo revoliucijų struktūra. Vilnius.
 Foucault, M. (1980). Power/Knowledge. New York, Random House, 1980.
 Rorty, R. (1991). Objectivity, Relativism and Truth. Philosophical Papers vol. 1. Cambridge University Press, 1991.
 Rouse, J. (2002). How Scientific Practices Matter: Reclaiming Philosophical Naturalism. Chicago: University of Chicago Press.
 Koyre, A. (1968). Metaphysics & Measurement: Essays in Scientific Revolution Harvard University Press.

Studijų dalyko/modulio rengėjai/dėstytojai

Eil. Nr.	Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
1.	Gintautas Mažeikis	VDU	prof.dr.	g.mazeikis@pmdf.vdu.lt
1.	Dalius Jonkus	VDU	prof.dr.	phenolt@yahoo.com

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
VAD 8002	6	VDU	EVF	Vadybos

Pavadinimas

ORGANIZACIJŲ TEORIJS

Pavadinimas anglų kalba

ORGANIZATION THEORIES

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1
Konsultacijos	1
Seminarai	1
Individualus darbas	3

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Dalykas skirtas žinių apie klasikinės, neoklasikinės ir moderniasias organizacijų teorijas įsisavinimui ir jų taikymui atliekant vadybos krypties mokslinius tyrimus. Išklause dalyką studentai įgyja supratimą apie pagrindines organizacijų teorijas, jų tarpdisciplininę evoliuciją, formavimosi kontekstus, geba kritiškai įvertinti, parinkti ir adaptuoti teorijas atliekamiems doktorantūros tyrimams. Pagrindinės studijų formos – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The course is aimed at building the knowledge and understanding about classical, neoclassical and modern organization theories with application to doctoral research in management. As a result of this course, the doctoral students acquire knowledge on the key organizational theories, their evolution, contexts, are capable of critically assessing, selecting and adapting different theories for the doctoral research. The main forms of studies: interactive lectures devoted for problem solving, theoretical workshops, and individual work of doctoral students.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Organizacijų teorijos, nagrinėjančios organizacijų procesus, struktūras, kultūras ir sistemas, yra vienas kertinių vadybos mokslo ir studijų elementų. Dalykas suteikia doktorantūros studijų studentams žinių apie pagrindines organizacijų teorijas, įgalina jas susieti su šiuolaikiniais organizacijų ir organizacinių sistemų valdymo procesais. Dalykas aktualus būsimiems tyrėjams, siekiantiems apsibrėžti savo atliekamus tyrimus bendrojoje vadybos mokslo erdvėje, susipažinti su naujausiomis vadybos mokslo priegomis ir tyrimų metodais.

Dalyko tikslas

Dalyko tikslas – suteikti doktorantams žinių apie pagrindines organizacijų teorijas, įgalinant jų sėkmingą integravimą į doktorantūros studijų metu atliekamus tyrimus.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklause šį dalyką studentai:

- žinos pagrindines organizacijų teorijas, jų formavimosi kontekstą ir vietą šiuolaikiniame vadybos moksle;
- žinos teorinius organizacijų dizaino aspektus, organizacijos aplinkas, galios ryšius, organizacinių sistemų įvairovę
- supras organizacijos teorijų evoliucijos principus, tarpdisciplinines sąsajas su kitais socialiniais mokslais ir skirtingais nacionaliniais kontekstais;
- supras organizacijų tyrimų etinių aspektus ir gebės į juos atsižvelgti atlikdami savo tyrimus
- gebės taikyti pasirinktas organizacijų teorijas savo atliekamuose disertaciniuose tyrimuose ir jas tinkamai integruoti;
- žinos skirtingų organizacijų teorijų metodologinius aspektus ir gebės juos deramai taikyti

- projektuodami savo disertacinį tyrimą;
- gebės tinkamai komunikuoti skirtingas organizacijų teorijas bei pagrįsti jų taikymą atliekamuose tyrimuose.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per sekančias temas:

1. Organizacijos ir organizacinis dizainas: teorinės dimensijos, evoliucija, organinis vs. mechanistinis organizacijos dizainas
2. Strategija ir organizacinis dizainas: organizacijų tikslai ir efektyvumas
3. Organizacijos struktūra: teorinės tipologijos ir kontekstai
4. Organizacijos ir aplinkos santykis
5. Organizacija ir galios santykiai: sprendimų priėmimo procesai, konfliktai, politika organizacijose
6. Organizacijų sistemos, ekosistemos ir tarporganizaciniai santykiai
7. Kultūrinis ir institucinis požiūris į organizacines sistemas
8. Organizacijos transnacionalinėje terpėje: globali organizacijų architektūra
9. Organizacijų etiška elgsena ir socialinė atsakomybė: teorinės perspektyvos
10. Organizacijos ir technologijų santykis: gamybos ir paslaugų technologijų kontekstai
11. Skaitmeninė organizacijų transformacija ir didieji duomenys
12. Organizacijų gyvavimo ciklai
13. Inovacijų ir pokyčių valdymas organizacijose

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 40% galutinio pažymio.

Analitinis mąstymas vertinamas dalyvavimo teoriniuose seminaruose aktyvumu, atliekant pristatymus nurodytose dalyko tematikose. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Gebėjimai formuluoti mintis ir jas išdėstyti vertinami namų darbų kokybe. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Literatūra

Daft, R. (2021). *Organization Theory and Design*. Cengage Learning, Inc

Zhou, J., Rouse, E.D. (2021). *Handbook of Research on Creativity and Innovation*. Edward Elgar.

Burke, W.W. (2017). *Organization Change: Theory and Practice*. Sage Publications, Inc.

McAuley, J., Duberley, J., Johnson, Ph. (2013). *Organization Theory: Challenges & Perspectives*. Pearson.

Miles, J. A. (2012). *Management and Organization Theory: A Jossey-Bass Reader*. John Wiley & Sons.

Jucevičius G. et al. (2017). *Organizacijų valdymas neapibrėžtumų aplinkoje: teorija ir praktika*. Mokslo monografija. Kaunas: Vytauto Didžiojo universitetas.

Ginevičius, R., Sūdžius, V. (2008). *Organizacijų teorija*. Vilnius: Technika.

Dalyko programos rengėjas/jai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Giedrius Jucevičius	VDU	prof. dr.	giedrius.jucevicius@vdu.lt

STUDIJŲ DALYKO/MODULIO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
VAD 8003	6	VDU	EVF	Marketingo

Pavadinimas

MARKETINGO TEORIJŲ EVOLIUCIJA

Pavadinimas anglų kalba

THE EVOLUTION OF MARKETING THEORY

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1
Seminarai	1
Konsultacijos	1
Individualus darbas	3

Anotacija lietuvių kalba

Kurso metu studentams pateikiama chronologinė marketingo teorijų kaita, skirtingos marketingo sritys. Kursas taip pat supažindina su koncepcijomis, kurios gali būti naudingos praktinių marketingo problemų sprendime. Išklause šį kursą studentai yra pajėgūs sėkmingai pritaikyti įgytas žinias savo atliekamiems doktorantūros tyrimams platesniame marketingo mokslo kontekste.

Anotacija anglų kalba

This course chronicles the evolution of marketing theories. During the course different theoretical sub-areas of marketing are presented. The course also develops a list of concepts which can be useful for practical decisions of marketing problems. Students, as a result of this course will be able to successfully apply the acquired knowledge to their doctoral research in the broader context of marketing science.

Dalyko tikslas

Šio dalyko tikslas – pateikti studentams marketingo teorijos evoliucijos apžvalgą ir suteikti specialių žinių jų pasirinktoje marketingo problematikoje įgalinant jų sėkmingą integravimą į doktorantūros studijų metu atliekamus tyrimus.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklause šį dalyką studentai:

- žinos pagrindines marketingo mokslo klasikines ir moderniąsias teorijas, jų formavimosi kontekstą ir vietą šiuolaikiniame marketingo moksle;
- supras marketingo teorijų evoliucijos principus ir tarpdisciplinines sąsajas su kitais socialiniais mokslais;
- gebės adaptuoti ir taikyti marketingo teorijas skirtinguose nacionaliniuose, sektoriniuose ir organizaciniuose tyrimų kontekstuose;
- žinos skirtingų marketingo teorijų metodologinius aspektus ir gebės juos deramai taikyti projektuodami savo disertacinį tyrimą;
- gebės tinkamai komunikuoti klasikines ir naujausias marketingo teorijas bei pagrįsti jų taikymą atliekamuose tyrimuose.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per sekančias temas:

- Marketingo minties evoliucija JAV ir Europoje.
- Marketingas – filosofija ir organizacijos funkcija.
- Marketingo etika.
- Ekonominis marketingo pagrindas.
- Psichologinis marketingo pagrindas.
- Sociologinis marketingo pagrindas.

- Kultūriniai ir subkultūriniai marketingo aspektai.
- Vartotojų elgsenos transformacijos.
- Inovacijos ir naujų produktų bei prekės ženklų kūrimo tendencijos.
- Socialinių tinklų poveikis marketingo sprendimams.
- Naujausių technologijų panaudojimas marketinge.
- Marketingas Lietuvoje.

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 50% galutinio pažymio.

Analitinis mąstymas vertinamas dalyvavimo teoriniuose seminaruose aktyvumu, atliekant pristatymus nurodytose dalyko tematikose. Šis vertinimas sudaro 30% galutinio pažymio.

Gebėjimai analizuoti, apibendrinti įvairių naujausiuose straipsniuose pateikiamą marketingo teorines nuostatas, jas išdėstyti vertinami namų darbų kokybe. Šis vertinimas sudaro 50% galutinio pažymio.

Literatūra

Bendroji literatūra

1. Gordon R. F. (2021). *The Theory of the Marketing Firm: Responding to the Imperatives of Consumer-orientation*. Palgrave Macmillan.
2. Nripendra, P. R., Emma, L.S, Ganesh, P.S., Hatice K., Nitish S., Bidit D., Anabel G., Yogesh K. (2020). *Digital And Social Media Marketing: Emerging Applications And Theoretical Development*. Springer International Publishing.
3. Guilherme D.P., Stanton, J. (2018). *Ethnic Marketing: Theory, Practice and Entrepreneurship*. Routledge.
4. Dahl, S. (2018). *Social Media Marketing: Theories and Applications*. SAGE Publications Ltd.
5. Sharp, B. (2017). *Marketing: Theory, Evidence, Practice*, 2nd Edition. Oxford
6. Baker, M.J, Saren, M. (2010) *Marketing Theory A Student Text*. Second Edition. SAGE Publications Ltd
7. Hunt, S. D. (2010), *Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, Resource-Advantage Theory*. M.E Sharpe Publishing.

Pagrindinė literatūra

Doktorantai privaloma tvarka studijuoja vadybos teorijų pirminius šaltinius: straipsnius tarptautinėse duomenų bazėse pagal pasirinkta disertacinio darbo temą.

Dalyko programos rengėjas

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Arvydas Petras Bakanauskas	VDU	prof. dr.	arvydas.bakanauskas@vdu.lt

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra/Mokslo padalinys
VAK 8004	6	MRU	VVVF	Viešojo administravimo institutas

Pavadinimas

LYGINAMOJI VIEŠOJO VALDYMO MODELIŲ ANALIZĖ

Pavadinimas anglų kalba

COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC GOVERNANCE MODELS

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	-
Konsultacijos	-
Seminarai	3
Individualus darbas	3

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Dalykas skirtas žinių apie klasikinės ir moderniąsias viešojo valdymo teorijas, kryptis, programas įsisavinimui ir jų taikymui, vykdant lyginamuosius viešosios vadybos tyrimus. Nagrinėjant šias teorijas, analizuojama viešojo valdymo modelių raida bei modernizavimo kryptys, viešojo valdymo turinys bei organizavimo principai, viešosios politikos analizės aspektai, atliekama biurokratinio organizavimo patyrimo lyginamoji analizė, strateginio planavimo metodologijų lyginamoji analizė, šiuolaikinių viešojo valdymo krypčių lyginamoji analizė ir t.t. Išklause šį kursą studentai yra pajėgūs sėkmingai įgyvendinti doktorantūros tyrimus viešojo valdymo kontekste. Pagrindinės studijų formos –teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The subject is intended for the acquisition of knowledge about classical and modern public governance theories, directions, programs of public management and their application in comparative research in public management. Analyzing these theories, the development of public governance models and modernization directions, public management content and organizational principles, aspects of public policy analysis, comparative analysis of bureaucratic organizational experience, comparative analysis of strategic planning methodologies, comparative analysis of modern public governance trends, etc. are analyzed. After completing this course, students are able to successfully implement doctoral research in the context of public administration. The main forms of studies are theoretical seminars and independent work of doctoral students.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Dalykas suteikia doktorantūros studijų studentams žinių apie klasikinės ir moderniasias viešojo valdymo teorijas, įgalina atlikti šiuolaikinių viešojo valdymo organizacijų, modelių, krypčių, teorijų, sprendimų įgyvendinimo, demokratinių vertybių viešajame sektoriuje, strateginio planavimo metodologijų, kitų viešojo sektoriaus organizavimo principų lyginamąją analizę. Dalykas aktualus būsimiems tyrėjams, siekiantiems atlikti tyrimus viešojo valdymo srityje.

Dalyko tikslas

Dalyko tikslas – supažindinti su viešojo valdymo principais, teorijomis, kryptimis, modeliais, procesais, paradigmomis; viešosios politikos ir analizės viešajame sektoriuje ypatumais; viešųjų programų, jų rengimo ir vertinimo bei strateginio planavimo metodologijų ypatumais; lyginamosios analizės metodologijos ir analizės procedūromis.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklause šį dalyką studentai:

- Išsiaiškinti skirtingas pagrindinių kurso sąvokų reikšmes, suformuluotas mokslinėje literatūroje
- Sužinos ir gebės išaiškinti bei palyginti viešojo valdymo principų, teorijų, modelių, krypčių,

- procesų, paradigmu, strateginio planavimo metodologijų turinį.
- c) Gebės kritiškai įvertinti pateikiamų viešojo valdymo mokslinėje literatūroje argumentų kokybę
 - d) Gebės analizuoti ir lyginti skirtingų požiūrių privalumus ir trūkumus
 - e) Išsiaiškinę bei išmokę palyginti viešojo valdymo teorijas bei bei šiuolaikines viešojo valdymo kryptis, gebės formuluoti savarankiškus argumentus diskusijoje su dėstytojais bei kitais tyrėjais.

Studijų metodai –teoriniai seminarai ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per sekančias temas:

1 tema. Viešojo valdymo turinio, principų, modelių konceptualizavimas

2 tema. Viešosios politikos analizė ir sprendimų įgyvendinimas viešajame sektoriuje

3 tema. Viešasis valdymas ir socialiniai pokyčiai globaliame pasaulyje

4 tema. Biurokratinio organizavimo patyrimo lyginamoji analizė

5 tema. Viešasis valdymas ir demokratinės vertybės

6 tema. Viešosios programos. Jų rengimo ir vertinimo metodologijos ypatumai

7 tema. Sprendimų priėmimo viešosiose institucijose paradigmu lyginamoji analizė

8 tema. Strateginio planavimo metodologijų lyginamoji analizė

9 tema. Žmoniškųjų išteklių vadybos viešajame sektoriuje strategijų metodologinė įvairovė

10 tema. Viešojo administravimo efektyvumo struktūrinė analizė

11 tema. Šiuolaikinių viešojo valdymo krypčių lyginamoji analizė

Studijų pasiekimų vertinimas

Teorinių žinių įsisavinimas vertinamas egzaminuojant. Egzamino įvertinimas sudaro 50% galutinio pažymio.

Analitinis mąstymas, bei gebėjimas formuluoti mintis vertinamas atsiskaitymo už savarankišką darbą metu. Tai sudaro 50% galutinio pažymio.

Literatūra

Pagrindinė literatūra:

1. *The New Public Governance? Emerging Perspectives on the Theory and Practice of Public Governance. Ed. S. P. Osborne London and New York, Routledge, 2010.*
2. *Viešasis valdymas. Ats. red. V. Smalskys, Vilnius, MRU leidybos centras, 2010.*
3. *Lane, J. E. New Public Management. London: Routledge, 2000.*
4. *Simon H. A. Administracinė elgsena. Vilnius, Knygiai, 2003.*
5. *McNabb, D.E. The New Face of Government. How Public Managers Are Forging a New Approach to Governance. US: Auerbach Publications/Taylor &Francis Group, 2009*
6. *Raipa A. ir kt. Modernus viešasis valdymas., Kaunas, Vitae Litera, 2012.*
7. *Viešojo administravimo teorijos. Ats red. J. Urbanovič ir V. Smalskys Vilnius, MRU leidybos centras, 2015.*
8. *Lane J. E. State Management: An Enquiry into Models of Public Administration and Management. Routledge, 2009.*
9. *Rosenbloom D. H.. Reflections on "Public Administrative Theory and the Separation of Powers, The American Review of Public Administration, 43, p. 381, 2013.*
10. *Denhardt R. Viešųjų organizacijų teorijos. Vilnius, Algarvė, 2001.*
11. *Parsons W. Viešojo politika. Vilnius, Eugrimas, 2001.*
12. *Lindblom Ch., Woodhouse E. Politikos formavimo procesas. Vilnius, Algarvė, 1999.*
13. *Shafritz M., Hyde A. Classics of Public Administration. Fort Worth-Philadelphia, 1997.*
14. *Randma – Liiv T. New Public Management Versus Neo Weberian State in Central And Eastern Europe. Public Administration and Policy, NISPAcee Journal, 2008–2009, Vol. 1, No. 2, 2008.*
15. *Thomann E., Ege J. Qualitative Comparative Analysis(QCA)in Public Administration. Politics (Oxford Research Encyclopedias) 31 March, 2020.*
16. *Sriram N., Misomnai Ch., Chamnian R. A Comparative Analysis of New Public Management,*

New Public Service and New Public Governance. Asian Political Science Review, Vol. 3, No. 2, p. 32 – 39, 2019.

17. Thijs N., Hammerschmid G., Palaric E. A Comparative Overview of Public Administration Characteristics and Performance in EU 28. European Commission B-1049 Brussels, 2017.

Dalyko programos rengėjas/jai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Vainius Smalskys	MRU	prof. dr.	vainius@mruni.eu
Aleksandras Patapas	MRU	prof. dr.	patapas@mruni.eu

STUDIJŲ DALYKO/MODULIO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko apimtis kreditais	Institucija	Fakultetas	Katedra//Mokslo padalinys
100150	6 ECTS	MRU	Viešojo valdymo ir verslo fakultetas	Verslo ir ekonomikos institutas

Pavadinimas

PREKYBOS IR PASLAUGŲ SISTEMINIAI TYRIMAI

Pavadinimas anglų kalba

SYSTEMIC RESEARCH OF RETAIL AND SERVICES

Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos	1 ECTS/ 27 val.
Konsultacijos	1 ECTS/ 27 val.
Seminarai	1 ECTS/ 27 val.
Individualus darbas	3 ECTS/ 81 val.

Dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Dalyke nagrinėjamos klasikinės ir šiuolaikinės prekybos ir paslaugų teorijos, mažmeninės prekybos struktūriniai pokyčiai, paslaugų kokybės, vertės, konkurencingumo bei produktyvumo vertinimo metodologiniai aspektai. Akcentuojami prekybos internacionalizacijos ir globalizacijos procesai, analizuojami tarptautinės prekybos paslaugomis iššūkiai, konkurencijos ir koncentracijos pasekmės prekybos paslaugų plėtrai, įgalinant doktorantūros studijose tirti bei sistemiškai vertinti prekybos ir paslaugų rinkose vykstančius procesus.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The subject includes and examines classical and modern theories of retail and services, structural changes in retail sector, methodological aspects of service quality, value, competitiveness and productivity assessment. The subject emphasizes the processes of retail internationalization and globalization, analyzes the challenges of international trade of services, the consequences of competition and concentration, enabling systematic research applied in doctoral study and evaluation of retail and services markets.

Dalyko poreikis ir aktualumas

Dalykas suteikia doktorantūros studijų studentams žinių apie klasikinės ir šiuolaikinės paslaugų ir prekybos plėtros teorijas, įgalina jas sistemiškai susieti su aktualiomis paslaugų ir prekybos tyrimų sritimis. Dalykas aktualus tyrėjams, siekiantiems plėtoti savo atliekamus tyrimus paslaugų ir prekybos srities mokslo erdvėje, grindžiant šios srities metodologinėmis prieigomis ir tyrimų metodais.

Dalyko tikslas

Suteikti kompetenciją, įgalinančią tirti ir metodologiškai pagrįsti įvairiuose kontekstuose prekybos ir paslaugų valdymą siejant su šalies bei globalia ekonomika; pasitelkiant daugiadimensinius kriterijus bei įvairius metodus sistemiškai tirti, vertinti prekybos ir paslaugų rinkos pokyčius, konkurencingumo, produktyvumo, vertės didinimo galimybes bei juos įtakojuusias priežastis.

Dalyko turinys, temos ir studijų metodai

Studijų rezultatai. Išklause šį dalyką studentai:

- žinos prekybos ir paslaugų plėtrą grindžiančias klasikinės ir šiuolaikinės teorijas, jų taikymo ribas ir vietą vadybos ir ekonomikos mokslo plotmėje;
- gebės demonstruoti kritinį, sisteminį ir analitinį mąstymą taikant šias teorijas skirtinguose nacionaliniuose, sektoriniuose ir organizaciniuose tyrimų kontekstuose;
- žinos skirtingų prekybos ir paslaugų sričių vertinimo metodologines prieigas ir gebės jas

deramai taikyti projektuodami savo disertacinį tyrimą;

- gebės vertinti prekybos ir paslaugų rinkos pokyčius, konkurencingumo, produktyvumo, vertės didinimo galimybes bei kitas sritis atliekamuose tyrimuose, pristatyti ir komunikuoti tyrimų rezultatus.

Studijų metodai – interaktyvios probleminės paskaitos, seminarai, mokslinių šaltinių analizė, darbas su statistinių duomenų bazėmis, atvejų analizė, konsultacija, diskusija ir savarankiškas doktorantų darbas.

Dalyko turinys realizuojamas per sekančias temas:

Klasikinės ir šiuolaikinės prekybos ir paslaugų teorijos ir koncepcijos;

Tarptautinės prekybos teorijos;

Prekybos ir paslaugų struktūrinių pokyčių ir plėtros vertinimo metodologinės prieigos;

Prekybos ir paslaugų internacionalizacijos ir globalizacijos procesai;

Prekybos ir paslaugų konkurencingumas, jo vertinimas;

Prekybos ir paslaugų kiekybiniai ir kokybiniai tyrimai, jų taikymas;

Paslaugų teikimo sistema, paslaugų produktyvumas: dedamosios ir didinimo galimybės;

Paslaugų teikimo sistemos tyrimai ir vertinimo kriterijai;

Paslaugų kokybės ir vertės modeliai, vertės vartotojui prekyboje ir paslaugose didinimas;

Tarptautinė prekyba paslaugomis, jų vertinimas ir efektyvumas;

Verslo ir viešojo sektoriaus partnerystė, paslaugų teikimo proceso analizė ir modeliavimas;

Paslaugos šiuolaikinėje ekonomikoje ir ekonominės plėtros galimybės.

Studentų pasiekimų vertinimas

Dalyko žinios vertinamos kaupiamuoju balu:

Egzamino įvertinimas (teorinėms žinioms patikrinti) sudaro 50 proc. galutinio pažymio, individualaus namų darbo (apimančio tyrimo srities teorinių ir metodologinių prieigų nustatymą bei tyrimo rezultatų pristatymą) įvertinimas sudaro 50 proc. galutinio pažymio.

Pagrindinė ir papildoma literatūra

Leidinio autoriai ir pavadinimas, leidykla	Egzempliorių skaičius
	MRU bibliotekoj
Doug Stephens. Reengineering Retail : The Future of Selling in a Post-Digital World Vancouver : Figure 1 Publishing. 2017. eBook.	E-ištekliai prenumeruojamose DB
Austin, Jacinta. Ashland Competitiveness in Trade of BRICS Countries: Society Publishing. 2019. eBook.	E-ištekliai prenumeruojamose DB
Mike Grigsby. Advanced Customer Analytics : Targeting, Valuing, Segmenting and Loyalty Techniques Series: Marketing Science Series. London : Kogan Page. 2016. eBook.	E-ištekliai prenumeruojamose DB
Brenton, Paul, International trade, distribution and development : empirical studies of trade policies . Singapore : World Scientific, 2015. 417 p. : ISBN 9789814603379	1
Chesbrough, Henry William. Open services innovation : rethinking your business to grow and compete in a new era / Henry Chesbrough. San Francisco (Calif.) : Jossey-Bass : A Wiley Imprint, 2011. xiii, 242 p. :ISBN 9780470905746.	1
Reid, Emily. Balancing human rights, environmental protection and international trade : lessons from the EU experience / Oxford ; Portland (Or.) : Hart Publishing, 2015. xl, 324 p. ISBN 9781841138268	1
Nelson, Douglas R. Economics and politics of trade policy / Douglas R. Nelson. Singapore : World Scientific, 2014. xxxii, 356 p. ISBN 9789814452502.	1
New public governance, the third sector and co-production / edited by Victor Pestoff, Taco Brandsen and Bram Verschuere. New York (N.Y.) ; London : Routledge : Taylor & Francis Group, 2012. xvii, 403 p. : iliustr., lent. ISBN 9780415897136	1

Dalyko programos rengėjas/jai

Vardas, pavardė	Institucija	Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis	Elektroninio pašto adresas
Eglė Kazlauskienė	MRU	prof. pareigos, doc. dr.	egle.kazlauskiene@mruni.eu
Asta Vasiliauskaitė	MRU	prof. dr.	asta.vasiliauskaitė@mruni.eu