



**Kūrybinių industrijų gretutinė programa  
(priimtiems nuo 2017 m.)**

<b>Programos paskirtis</b>	Programos tikslas – programa skirta parengti kūrybinių industrijų specialistus, gebančius veikti plačiame kūrybinių industrijų lauke, analizuoti kultūrinės ir kūrybinės industrijas, inicijuoti ir įgyvendinti kultūrinių ir kūrybinių industrijų projektus, organizuoti kūrybinį verslą, skatinti meno, verslo ir visuomenės komunikaciją.
<b>Studijų rezultatai (įgyjamos kompetencijos)</b>	Studentai, baigę šią programą, gebės: <ul style="list-style-type: none"><li>• Panaudoti komunikacijos mokslo metodus ir teorijas kultūrinių ir kūrybinių industrijų analizėje.</li><li>• Analizuoti kultūrinių ir kūrybinių industrijų sritį meniniu, socialiniu ir ekonominiu aspektu.</li><li>• Vertinti kultūrinės ir kūrybinės industrijas Lietuvos ir pasaulio kontekste.</li><li>• Taikyti efektyvius kultūros komunikacijos modelius įgyvendinant kūrybinių industrijų projektus.</li><li>• Integruoti vadybos, komunikacijos ir meno žinias kūrybinių industrijų veiklose.</li><li>• Spręsti kūrybinių industrijų veiklos problemas taikant kūrybinio mąstymo principus.</li><li>• Kurti projektus kultūrinių ir kūrybinių industrijų įmonėse ir organizacijose.</li><li>• Organizuoti ir valdyti kūrybinį verslą panaudojant kūrybos ekonomikos žinias.</li></ul>
<b>Kontaktai</b>	<b>Menų fakultetas</b> Adresas: Muitinės 7, LT-44280 Kaunas Telefonas: (8 37) 32 78 77

Dalyko pavadinimas	Dalyko kodas	Kreditai
<b>Privalomi dalykai:</b>		
Įvadas į kūrybinių industrijų studijas	MKI1001	6
Kūrybos ekonomika	MKI1005	6
Vizualinė komunikacija	MKI1002	6
Auditorijų plėtra	MKI4008	6
Intelektinės nuosavybės teisė	MKI4007	6
<b>Pasirinkti 2 dalykus (10 kreditų):</b>		
Architektūros industrija	MKI4004	5
Dizainas ir mados industrija	MKI3008	6
Kino industrija	MKI1006	6
Kultūros paveldas ir kūrybinis turizmas	MKI3007	6
Medijų technologijos	MKI3009	6
Muziejų ir galerijų industrija	MKI2005	6
Muzikos industrija	MKI2008	6
Pramoginis teatras	MKI3005	6
Renginių industrija	MKI2006	6
Judesio menas ir šokio industrija	MKI2007	5
Tarpkultūrinės komunikacijos teorijos	MKI1004	4
Kūrybinių projektų valdymas	MKI4002	6
Vizualiųjų menų rinka	MKI3002	5
Kūrybinis miestas	MKI3001	6
Populiariosios kultūros analizė	VKS3003	6
Kūrybinis rašymas	MVD2006	5
<b>Viso:</b>		<b>40</b>