

Bakalauro studijų programos “Marketingas” gretutinė programa
(priimtiems nuo 2022 m.)

Programos paskirtis	Programos tikslas – suteikti svarbiausias marketingo vadybos srities žinias ir išugdyti gebėjimus, įgalinančius pritaikyti marketingo vadybos įgūdžius bei žinias savarankiškai veiklai ir tolesniam mokymuisi, kūrybiškai taikyti tarpdisciplininį universitetinį išsilavinimą įvairiose šiuolaikinio marketingo vadybos veiklos srityse ir verslo aplinkose, priimti sprendimus sprendžiant marketingo problemas.
Studijų rezultatai (įgyjamos kompetencijos)	Studentai, baigę šią programą, gebės: <ul style="list-style-type: none"> • pademonstruoti žinias apie pamatines marketingo vadybos ir jai artimų sričių teorines nuostatas, koncepcijas; • pritaikyti žinias, įvertinant pagrindines marketingo valdymo veiklas; • pritaikyti marketingo situacijoms analizuoti svarbias teorines naujoves ir praktinius pasiekimus, šiuolaikinės verslo aplinkos tendencijas, ypatumus, verslo kontekstus; • įvertinti marketingo sprendimus, pagrįsti jų tinkamumą, analizuojant besikeičiančios verslo aplinkos veiksnių įtaką.
Kontaktai	Ekonomikos ir vadybos fakultetas Adresas: Daukanto g. 28, LT-44246, Kaunas Telefonas: (8 37) 327 866, el. paštas: rita.petkevičienė@vdu.lt

Dalyko pavadinimas	Dalyko kodas	Kreditai
Privalomi dalykai:		
Vadybos pagrindai <i>arba</i> Vadyba	VADN1004 VADN0201	4
Marketingo principai <i>arba</i> Marketingas	MAV1002 MAV0101	4
Marketingo komunikacijos	MAV2007	4
Vartotojų elgsena	MAV1003	4
Reklama ir viešieji ryšiai	MAV2007	4
Prekės ženklo valdymas	MAV4003	6
Pasirinkti 2 dalykus (8 kreditai):		
Naujo produkto kūrimas ir kainodara	MAV2005	4
Prekybos marketingas	MAV2006	4
Paskirstymo kanalai ir logistika	MAV4011	4
Paslaugų marketingas	MAV4010	4
Pasirinkti 1 dalyką (6 kreditai):		
Verslas-verslui marketingas	MAV4001	6
Skaitmeninis marketingas	MAV2003	6
Finansai marketinge	MAV2009	6
Iš viso:		40