

PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Fakultetas	Ekonomikos ir vadybos fakultetas				
Programos pavadinimas	MARKETINGAS IR TARPTAUTINĖ KOMERCIJA				
Studijų kryptis	Rinkodara				
Studijų forma	Nuolatinė ir (ar) išstėstinė				
Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiejiems	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kitų studijų kryptių bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kolegijų (profesinio bakalauro) ir kitų studijų kryptių bakalauro studijų studentai				
Programos tikslas (rezultatas)	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitiktų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
Programos trukmė	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklausyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
Programos apimtis	40 kreditų				
Studijų programos sandara		Dalyko kodas	Pavadinimas	Kreditų skaičius	
	Privalomieji dalykai	VADN 1004 VADN0201	Vadybos pagrindai arba Vadyba	4	
		MAV1002 MAV0101	Marketingo principai arba Marketingas	4	
		MAV2010	Marketingo komunikacijos	4	
		MAV1003	Vartotojų elgsena	4	
		MAV2007	Reklama ir viešieji ryšiai	4	
		MAV4003	Prekės ženklo valdymas	6	
		Pasirenkamieji dalykai	I alternatyva (pasirinkti du dalykus)		
	MAV 2005		Naujo produkto kūrimas ir kainodara	4	
	MAV2006		Prekybos marketingas	4	
	MAV4010		Naujo produkto kūrimas ir kainodara	4	
	MAV4011		Paskirstymo kanalai ir logistika	4	
	II alternatyva (pasirinkti vieną)				
	MAV4001		Verslas-verslui marketingas	6	
	MAV 4002		Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	6	
	MAV4001		Verslas-verslui marketingas	6	
Papildoma informacija					
Kontaktai	Tel. (8-37) 327851, el. paštas – elena.joneikyte@vdu.lt.				