

PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Fakultetas	Ekonomikos ir vadybos fakultetas				
Programos pavadinimas	MARKETINGAS IR PARDAVIMAI				
Studijų kryptis	Rinkodara				
Studijų forma	Nuolatinė ir (ar) iššėstinė				
Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiejiems	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kitų studijų kryptėių bakalauro kvalifikacinis laipsnis; Kolegijų (profesinio bakalauro) ir kitų studijų kryptėių bakalauro studijų studentai				
Programos tikslas (rezultatas)	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitiktų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
Programos trukmė	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklaustyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
Programos apimtis	30 kreditų				
Studijų programos sandara		Dalyko kodas	Pavadinimas	Kreditų skaičius	
	Privalomieji dalykai	VADN1004	Vadybos pagrindai arba	4	
		VADN0201	Vadyba		
		MAV1002	Marketingo principai arba	4	
		MAV0101	Marketingas		
		MAV3001	Socialiniai ir marketingo tyrimai	6	
	MAV3012	Pardavimų valdymas	4		
	VISO			18	
	Pasirenkamieji dalykai	Alternatyvos (pasirinkti dalykus, kurie sumoje sudarytų 12 kreditų)			
		MAV3014	Marketingo analitika	4	
		MAV2007	Reklama ir viešieji ryšiai	4	
		MAV4012	Marketingo projektų valdymas	4	
		MAV2005	Naujo produkto kūrimas ir kainodara	4	
		MAV4010	Paslaugų marketingas	4	
		EKON0201	Ekonomika arba	4	
		EKO1007	Ekonomikos pagrindai	6	
		VAD4015	Konkurencingumas ir inovacijos	6	
		MAV4002	Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	6	
		MAV4009	Vizualinė komunikacija marketinge	6	
		MAV3011	Kūrybiniai metodai marketinge	6	
		MAV2009	Finansai marketinge	6	
		MAV4003	Prekės ženklo valdymas	6	
	VISO			12	
Papildoma informacija					
Kontaktai	Tel. (8-37) 327855, el. paštas – rita.vaiciuniene@vdu.lt				