

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas nuo	Dalyko atestacija galioja iki
VAK0207		6	2020	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Pasirenkamas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Bakalauro, magistro
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

“Design Thinking” metodika ir kūrybiškumo technikos

Dalyko pavadinimas anglų kalba

“Design Thinking” and creativity techniques

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Baigę studijų dalyką studentai gebės įvertinti verslo ar socialinę idėją ar problemą ir, pasinaudojant *Design thinking* metodika, sukurti naujas idėjas ir/ar rasti problemų sprendimus.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The aim of this course is to provide the students theoretical knowledge and develop practical skills about *Design thinking* methodology. After this course students will acquire skills to identify stages of idea or practical case, and be able practically apply *Design thinking* techniques. The course includes lectures, seminars, workshops, group work (project), case studies.

Būtinai pasirengimas dalyko studijoms

Dalyko tikslas

Supažindinti studentus su *Design thinking* metodika ir jos praktinio pritaikymo galimybėmis plėtojant idėjas ir sprendžiant realius organizacijų probleminius atvejus.

Studijų programos numatomų studijų rezultatų sąsajos su studijų dalyko rezultatais, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijais, studijų metodais ir studijavimo pasiekimų vertinimo metodais

Programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
2. Parengti socialinės ar verslo idėjos įgyvendinimo prototipą realioje organizacijos aplinkoje	1. Apibūdinti <i>Design thinking</i> metodiką, jos lygius ir skirtingus proceso etapus.	Atpažįsta ir apibūdina ne mažiau kaip pusę iš pateiktų sąvokų	Informacijos teikimas (aiškinimas, iliustravimas), pasitelkiant vizualinę medžiagą, praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas
4. Dirbti tarpdisciplininėje komandoje, argumentuotai diskutuoti, pristatyti darbo rezultatus.	2. Parengti produkto, paslaugos, socialinės ar verslo idėjos prototipą, atsižvelgiant į išorinius ir vidinius organizacijos veiksnus.	Minimaliai pakankamai parengia produkto, paslaugos, socialinės ar verslo idėjos prototipą, įvertinant realius išorinius ir vidinius veiksnus.	Informacijos teikimas, atvejų aiškinimas, probleminių pavyzdžių nagrinėjimas, praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas

	3. Atpažinti sprendžiamo atvejo ar kuriamos socialinės ar verslo idėjos proceso etapus ir gebėti pritaikyti <i>Design thinking</i> metodiką pasiūlant naujas idėjas ir sprendinius	Minimaliai pakankamai analizuoja atvejį ar naują idėją remiantis <i>Design thinking</i> metodika.	Praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, problemų sprendimas, konsultavimas	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas
	4. Parengti organizacijos pateikto probleminio atvejo analizę ir siūlomų sprendimų rašto darbą, remiantis <i>Design thinking</i> metodika ir viešą žodinį jo pristatymą, remiantis nustatytais reikalavimais	Kartu su kitais darbo grupės nariais parengia grupinį rašto darbą ir jo viešą žodinį pristatymą, atitinkantį bent pusę nustatytų reikalavimų	Praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, problemų sprendimas, konsultavimas	Sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas
	5. Suformuluoti ir apginti savo nuomonę, pademonstruoti pristatymo, diskutavimo įgūdžius	Suformuluoja savo nuomonę ir atsako į nesudėtingus klausimus apie savo idėjas	Problemų sprendimas, konsultavimas, atvejo analizės moderavimas ir atlikimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas, sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas
	6. Dirbti komandoje: komunikuoti su kitais, pasidalinti darbais, prisiimti atsakomybę	Dirba kartu su kitais darbo grupės nariais, su jais komunikuoja ir prisiima atsakomybę, siekiant asmeninių ir bendrų komandinių rezultatų	Praktinių užduočių aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, atvejo analizės moderavimas ir atlikimas, savirefleksija	Grupinių užduočių vertinimas, sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Apibūdinti <i>Design thinking</i> metodiką, jos lygius ir skirtingus proceso etapus.	1. <i>Design thinking</i> metodikos samprata ir principai. 2. Design thinking metodikos etapai ir įrankiai.
2. Remiantis Design Thinking metodika parengti produkto, paslaugos, socialinės ar verslo idėjos prototipą.	2. Design thinking metodikos etapai ir įrankiai.
3. Atpažinti sprendžiamo atvejo ar kuriamos socialinės ar verslo idėjos proceso etapus ir gebėti pritaikyti <i>Design thinking</i> metodiką pasiūlant naujas idėjas ir sprendinius	3. Empatijos etapas 4. Apibrėžimo etapas 5. Idėjų vystymo etapas 6. Prototipų kūrimo etapas 7. Testavimo etapas

4. Parengti organizacijos pateikto probleminio atvejo analizę ir siūlomų sprendimų rašto darbą remiantis <i>Design thinking</i> metodika ir viešą žodinį jo pristatymą, remiantis nustatytais reikalavimais	8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusinių klausimų pateikimas ir diskusija
5. Suformuluoti ir apginti savo nuomonę, pademonstruoti pristatymo, diskutavimo įgūdžius	3. Empatijos etapas 4. Apibrėžimo etapas 5. Idėjų vystymo etapas 6. Prototipų kūrimo etapas 7. Testavimo etapas 8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusinių klausimų pateikimas ir diskusija
6. Dirbti komandoje: komunikuoti su kitais, pasidalinti darbus, priimti atsakomybę	3. Empatijos etapas 4. Apibrėžimo etapas 5. Idėjų vystymo etapas 6. Prototipų kūrimo etapas 7. Testavimo etapas 8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusinių klausimų pateikimas ir diskusija

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos (P)	30 val.
Darbas grupėse	100 val.
Savarankiškas darbas	30 val.
Iš viso	160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Savarankiškas darbas – 25%
Grupinis darbas – 25 %
Sprendžiamo praktinio atvejo (<i>Case</i>) parengimas ir viešas pristatymas - 50 %

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius
				Universiteto bibliotekoje
<i>Pagrindinė literatūra</i>				
1.	2016	Patrick v.d.Pijl; Justin Lokitz; Solomon L.K. "Design a better business"		
2.	2018	Design methods for developing services. Design Council. www.designcouncil.org.uk		
3.	2012	Mauricio Vianna et al. <i>Design Thinking business innovation</i>	MJV Press	Elektroninis išteklius
4.	2010	Smith D. <i>Exploring innovation.</i>	McGraw-Hill	Elektroninis išteklius
5.	2013	Parter E. <i>The other Design thinking</i>	McGraw-Hill	Elektroninis išteklius
6.	2015	Osterwalder A., Pigneur Y. <i>Value Proposition design</i>	Wiley	Elektroninis išteklius

Dalyko programos rengėjas/-ai

Doc.dr. Osvaldas Stripeikis, Ekonomikos ir vadybos fakultetas, Vadybos katedra. Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais
--