



VYTAUTO
DIDŽIOJO
UNIVERSITETAS

Ekonomikos ir
vadybos fakultetas

*DVIDEŠIMT ANTROJI RESPUBLIKINĖ DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ
MOKSLINĖ KONFERENCIJA*

ES EKONOMIKOS, FINANSŲ IR VERSLO PROCESAI BEI TENDENCIJOS

2019 m. gegužės 10 d.

PROGRAMA

9.30 – 10.00 REGISTRACIJA (Vytauto Didžiojo universitetas, Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28)

10.00 – 11.00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS. PLENARINIS POSĖDIS.

(Vytauto Didžiojo universitetas, Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28)

Plenarinio posėdžio pirmininkė – doc. dr. Rita Bendaravičienė

Plenarinį pranešimą skaito

Justė IVAŠKEVIČIŪTĖ, VŠĮ „Žalgirio krepšinio centras“ marketingo vadovė

Kauno „Žalgirio“ korporacinių partnerysčių strategija

11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE:

1 sekcija „Naujos tendencijos organizacijų vadyboje“ (Mažoji salė, II aukštas)

2 sekcija „Ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos“ (314 aud., III aukštas)

3 sekcija „Naujos tendencijos ir iššūkiai šiuolaikiniame marketinge“ (406 aud., IV aukštas)

12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

13.00 – 14.30 DARBAS SEKCIJOSE:

2 sekcija „Changes in economy, trends in financial policy and investment management“ (Small Hall, II floor)

2 sekcija „Ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos“ (314 aud., III aukštas)

3 sekcija „Naujos tendencijos ir iššūkiai šiuolaikiniame marketinge“ (406 aud., IV aukštas)

14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE. 1 SEKCIJA, Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28

NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE

Moderatoriai:

Povilas Foktas

Viktorija Grigaliūnaitė

11.00 – 12.30 1 SEKCIJA. I DALIS

Mantas Sirutavičius, VU magistrantas

Aptarnavimo proceso kokybės ir vartotojų pasitenkinimo sąryšio vertinimas

Antanas Ūsas, VU doktorantas

Vartotojų patirties tyrimas naršant internetines svetaines

Arnas Liauksminas, MRU doktorantas

Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių principų įgyvendinimas Lietuvoje

Arnas Dzeventauskas, VDU bakalaurlantas

Lietuvos darbuotojų gerovės vertinimas darbo vietoje

Nerijus Budrys, VDU magistrantas

Vertės grandinės strategijos kūrimo modeliai

Agnė Norkutė, VDU magistrantė

Emocinio intelekto vystymas pokyčių valdymui gerinti

Vytautas Mikalauskas, VDU magistrantas

Matematinio modeliavimo taikymas priimant vadybinius sprendimus. Derybų prognostikos atvejis

Dainius Giedrimas, VDU bakalaurlantas

Lojalumo skatinimo analizė AB „Lietuvos geležinkeliai“ pavyzdžiu

Igmantas Budvytis, VDU bakalaurlantas

Emocinio intelekto Kauno miesto prekybos centruose analizė

Gytis Kavaliauskas, VDU bakalaurlantas

Naudotų automobilių pardavimo paslaugos kokybė

12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

11.00 – 14.30 DARBAS SEKCIJOSE. 2 SEKCIJA, 314 aud., III aukštas, S. Daukanto g. 28

EKONOMIKOS POKYČIAI, FINANSŲ POLITIKOS BEI INVESTICIJŲ VALDYMO TENDENCIJOS

Moderatoriai:

Akvilė Karaliūtė

Gintarė Leckė

Monika Medikienė

Viktorija Tauraitė

11.00 – 12.30 2 SEKCIJA. I DALIS

Justina Leganovičiūtė, VDU bakalaurantė

Įmonių socialinės atsakomybės atskleidimo vertinimas Šiaurės Europos šalyse

Liveta Žilaitytė, VDU bakalaurantė

Užsakomųjų paslaugų naudingumo statybinės įmonės „X“ veiklai vertinimas

Algirdas Vailionis, VDU bakalaurantas

Finansinės sistemos plėtros įtaka ekonomikos augimui išsivysčiusių šalių atžvilgiu

Monika Medikienė, VDU doktorantė

ES šalių tarpusavio ryšiai ir konvergencija vartotojų ekonominių lūkesčių srityje

Dovilė Kuizinienė, VDU magistrantė

Giliojo mokymo metodo taikymas fizinių asmenų kreditingumo vertinimui

Manta Šimanskytė, VDU magistrantė

Pajamų nelygybės įtakos žmonių subjektyviai gerovei vertinimas

Greta Aušrinė Gudaitė, VDU bakalaurantė

Nekilnojamo turto kainų lemiančių veiksnių tyrimas

Evelina Gavėnaitė, VDU bakalaurantė

Klasteriai Europos Sąjungoje

Egidijus Dapkus, VDU bakalaurantas

Darbo laiko mažinimo įtakos ekonominiams ir socialiniams veiksniams vertinimas

Monika Belevičiūtė, VDU magistrantė

OECD šalių ekonominė konvergencija ir klubinės tendencijos vidaus regionų konvergencijos aspektu

12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

13.00 – 14.30 2 SEKCIJA. II DALIS, 314 aud.

Justina Merkytė, VU magistrantė
Tvarių investicinių fondų vertinimas

Ieva Micevičiūtė, VDU bakalaurantė
Korupcijos poveikis pasaulio šalių gyventojų laimei

Simona Krunglevičiūtė, VDU bakalaurantė
Turizmo sektoriaus poveikis Lietuvos ekonomikai

Kamilė Aušūraitė, VDU bakalaurantė
Veiksnių, skatinančių startuolių kūrimą Lietuvoje, analizė

Nerijus Makutėnas, VDU magistrantas
Viešojo intereso didžiųjų ES įmonių socialinės atsakomybės atskleidimas

Virmantas Ruzgys, VDU magistrantas
Įmonių nuosavybės poveikis NASDAQ OMX BALTIC įmonių skolinimosi lygiui prieš ir po pasaulinės krizės

Oksana Pavlova, VU doktorantė
Lanksčių darbo sąlygų taikymo poveikis organizacijų konkurencingumui

Gintarė Leckė, VDU doktorantė
Tėvų finansinės socializacijos veiksnių poveikis Lietuvos moksleivių finansiniam raštingumui

Goda Jokubauskienė, VDU magistrantė
Europos Sąjungos finansinės paramos poveikio šalių narių finansų sistemoms vertinimas

Viktorija Tauraitė, VDU doktorantė
Lietuvių laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui turinio vertinimas lyties aspektu

Akvilė Karaliūtė, VDU doktorantė
Produkto inovacijų poveikis užimtumui: empirinė Europos šalių analizė

14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

13.00 – 14.30 SECTION 2. Small Hall, II floor, S. Daukanto st. 28

Muhammed Ikbal Telli, KTU magistrantas
The Forgotten Value Bargain in Baltic States Stock Exchange

Greta Griniūtė, VDU magistrantė
The impact of foreign aid on recipient countries trade openness: in the context of income level, government quality and political stability

Dentayeva Assel, VDU magistrantė
Zero Waste concept - a key tool for sustainability

Javed Iqbal, VDU magistrantas
Digital Transformation impact on financial performance

Vilius Sajekas, VDU magistrantas
Impact of Trade Openness on small countries banking sector development in the context of institution

Silvere Andre-Domine, VDU magistrantas
Creativity and culture: influence of the creative industries on the economies of Europe

Inesa Vilkaitė, VDU magistrantė
Factors Influencing the Employee Benefits Disclosure Compliance in the Baltic and Scandinavian Listed Companies

Greta Nesavaitė, VDU magistrantė
The impact of wealth taxes on inequality and poverty in OECD countries

14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.
(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE. 3 SEKCIJA, 406 aud., IV aukštas, S. Daukanto g. 28

NAUJOS TENDENCIJOS IR IŠŠŪKIAI ŠIUOLAIKINIAME MARKETINGE

Moderatoriai:

Khalil Israfilzade

Rūta Repovienė

11.00 – 12.30 3 SEKCIJA, I DALIS

Katsiaryna Sadouskaya, VDU magistrantė

Exploring branding possibilities for the city of Minsk

Faith Duniya, VDU magistrantė

Effects of unethical behavior on brand image (a case of Volkswagen incorporation)

Syed Ali Abbas, Turiba University, doktorantas

Effect of Brand Awareness and Service Quality on Brand Loyalty of Higher Education Institutions

Olena Andriukhanova, VDU magistrantė

Customers engagement through using anime stylized advertisement

Olga Vakulenko, VDU magistrantė

Replication of a marketing experiment

Khalil Israfilzade, VDU doktorantas

How 5G Will Influence Marketing?

Raminta Olbutaitė, Korea University of Technology and Education, bakalaurė

Analysing Student Records to Evaluate the Effect of Military Leave on Academic Performance

Rasuolė Andruškevičiūtė, VDU magistrantė

Nevyriausybinių organizacijų turinio marketingo komunikacija Z kartai

Akvilė Stančikaitė, VDU magistrantė

Reklamos sprendimai darnaus vietos prekės ženklo plėtrai

Eglė Šimkonytė, VDU magistrantė

Turinio reklamos sprendimai po prekės ženklo perženkinimo „Kilig“ pavyzdžiu

Rūta Repovienė, VDU doktorantė

Turinio marketingas vertės vartotojui kūrimo kontekste

12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

13.00 – 14.30 3 SEKCIJA. II DALIS

Martynas Baranauskas, VDU magistrantas

Kauno kaip patrauklaus investicijoms miesto įvaizdžio analizė

Evelina Laurinaitytė, VDU magistrantė

Organizacijos įvaizdžio formavimas vizualinės komunikacijos priemonėmis. UAB „Lauksva“ atvejis

Edita Kondrotienė, VDU magistrantė

Su kokiais iššūkiais šiandien susiduria šiuolaikinė farmacijos rinkodara

Raminta Tarnauskaitė, VDU magistrantė

Prekės ambasadorių, influencerių dalyvavimo reklamoje vartotojų emocinis vertinimas

Kęstutis Rėklaitis, UAB Remeksi Keskus Lietuvos filialas

Įmonės dalyvavimo B2B parodoje ypatumai

Urtė Malinauskaitė, VDU magistrantė

Viešųjų iniciatyvų marketingo komunikacijos ypatumai

Gintarė Šabūnaitė, VDU magistrantė

Organizacijos įvaizdžio formavimas reklamos sprendimais krizės laikotarpiu krepšinio klubo pavyzdžiu

Živilė Marmaitė, VDU magistrantė

Konkurencinio pranašumo stiprinimas reklamos sprendimais

Jūratė Petrauskaitė, VDU bakalaurantė

Sužaidybinimo poveikis paslaugų vertinimui vartotojų požiūriu

Karolina Banaitytė, VDU magistrantė

Virtualių socialinių tinklų nuomonės lyderių naudojimas prekės ženklo komunikacijoje

Ernesta Ibianskaitė, VDU magistrantė

Facebook ir Google reklamos kūrimo sprendimai derinant Big data ir asmens privatumo veiksnius

Simona Kvedaraitė, VDU magistrantė

Prabangos reklamos sprendimų taikymas žemesnės kategorijos produktams didinant jų suvokiamą vertę

14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)