

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas nuo	Dalyko atestacija galioja iki
VAK0206		6		

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Pasirenkamas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Bakalauro, magistro
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

KOMANDINĖS PATIRTIES MODELIAVIMAS

Dalyko pavadinimas anglų kalba

TEAM EXPERIENCE DESIGN

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Baigę studijų dalyką studentai gebės atpažinti komandinio darbo principus, vaidmenis, etapus. Gebės įsivertinti turimas asmenines komandinio darbo bei kūrybinio mąstymo kompetencijas. Gebės taikyti reikiamas komandinės patirties modeliavimo metodikas idėjų kūrimo bei įgyvendinimo procese. Išmoks parengti socialinės ar verslo idėjos įgyvendinimo prototipą, realioje organizacijos aplinkoje. Praktiškai išbandys “Lego serious play”, “Business model”, “Design thinking” metodikas tarpdisciplininėje komandoje sprendžiant pateikto socialinio ar verslo atvejo analizę.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The aim of this course is to provide students theoretical knowledge and develop practical skills about team work and creative thinking competencies and implementation in idea creation process. After the course students will be able to identify stages team experience design, stages of idea design process, to recognize stages of business or social case analysis, practically apply creativity and problem solving techniques, present idea or problem solution in public to various stakeholders. The course includes lectures, seminars, workshops, group work (project), case studies.

Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms

Dalyko tikslas

Supažindinti studentus su komandinės patirties modeliavimo metodikomis ir jų praktiniu taikymu idėjų kūrimo bei įgyvendinimo procese.

Studijų programos numatomų studijų rezultatų sąsajos su studijų dalyko rezultatais, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijais, studijų metodais ir studijavimo pasiekimų vertinimo metodais

Programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
2. Parengti socialinės ar verslo idėjos įgyvendinimo prototipą, realioje organizacijos aplinkoje	1. Apibūdinti komandinio darbo ir kūrybinio mąstymo kompetencijas 2. Apibūdinti komandinio darbo principus, vaidmenis, etapus bei juos atpažinti realiose situacijose.	Atpažįsta ir apibūdina ne mažiau kaip pusę iš pateiktų sąvokų	Informacijos teikimas (aiškinimas, iliustravimas), pasitelkiant vizualinę medžiagą, praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas

4. Dirbti tarpdisciplininėje komandoje, argumentuotai diskutuoti, pristatyti darbo rezultatus.	3. Atpažinti komandinės patirties modeliavimo metodikas	Minimaliai pakankamai analizuoja naujas idėjas, pateiktą verslo ar socialinį atvejį pagal idėjų plėtotės etapus	Informacijos teikimas, atvejų aiškinimas, probleminių pavyzdžių nagrinėjimas, praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas
	4. Pritaikyti reikiamas komandinės patirties ir metodikas idėjų kūrimo bei įgyvendinimo procese	Minimaliai pakankamai analizuoja naują idėją ar atvejį remiantis “Lego serious play”, “Business model”, “Design thinking” metodikomis ir pristato sprendimo būdus	Praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, problemų sprendimas, konsultavimas	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas
	5. Parengti socialinio ar verslo atvejo analizės ir siūlomų sprendimų rašto darbą ir viešą žodinį jo pristatymą, remiantis nustatytais reikalavimais	Kartu su kitais darbo grupės nariais parengia grupinį rašto darbą ir jo viešą žodinį pristatymą, atitinkantį bent pusę nustatytų reikalavimų	Praktinių užduočių formulavimas bei aiškinimas, atlikimas, problemų sprendimas, konsultavimas	Sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas
	6. Suformuluoti ir apginti savo nuomonę, pademonstruoti pristatymo, diskutavimo įgūdžius	Suformuoja savo nuomonę ir atsako į nesudėtingus klausimus apie savo idėjas	Problemų sprendimas, konsultavimas, atvejo analizės moderavimas ir atlikimas, savirefleksija	Individualių ir grupinių užduočių vertinimas, sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas
	7. Dirbti komandoje: komunikuoti su kitais, pasidalinti darbais, priimti atsakomybę	Dirba kartu su kitais darbo grupės nariais, su jais komunikuoja ir priiima atsakomybę, siekiant asmeninių ir bendrų komandinių rezultatų	Praktinių užduočių aiškinimas, atlikimas, konsultavimas, atvejo analizės moderavimas ir atlikimas, savirefleksija	Grupinių užduočių vertinimas, sprendžiamo praktinio atvejo (Case) ir viešo pristatymo vertinimas

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Apibūdinti komandinio darbo ir kūrybinio mąstymo kompetencijas	1. Komandinio darbo ir kūrybinio mąstymo kompetencijos.
2. Apibūdinti komandinio darbo principus, vaidmenis, etapus bei juos atpažinti realiose situacijose.	2. Komandinio darbo principai, vaidmenys, etapai.
3. Atpažinti komandinės patirties modeliavimo metodikas	3. Komandinės patirties modeliavimo metodikos.

4. Pritaikyti reikiamas komandinės patirties modeliavimometodikas idėjų kūrimo bei įgyvendinimo procese	4 Komandos svarba verslo bei socialinių idėjų kūrimo bei įgyvendinime procese. 5 “Lego serious play” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 6 “Business model” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 7 “Design thinking” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas.
5. Parengti socialinio ar verslo atvejo analizės ir siūlomų sprendimų rašto darbą ir viešą žodinį jo pristatymą, remiantis nustatytais reikalavimais	8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusija
6. Suformuluoti ir apginti savo nuomonę, pademonstruoti pristatymo, diskutavimo įgūdžius	4 Komandos svarba verslo bei socialinių idėjų kūrimo bei įgyvendinime procese. 5 “Lego serious play” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 6 “Business model” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 7 “Design thinking” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusija
7. Dirbti komandoje: komunikuoti su kitais, pasidalinti darbus, prisiimti atsakomybę	4 Komandos svarba verslo bei socialinių idėjų kūrimo bei įgyvendinime procese. 5 “Lego serious play” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 6 “Business model” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 7 “Design thinking” metodikos teoriniai aspektai ir praktinis pritaikymas kuriant idėjas. 8. Pateikto socialinio ar verslo atvejo analizė ir siūlomų sprendimų viešas pristatymas ir aptarimas, diskusija

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos (P)	30 val.
Darbas grupėse	100 val.
Savarankiškas darbas	30 val.
Iš viso	160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Savarankiškas darbas – 25%
Grupinis darbas – 25 %
Sprendžiamo praktinio atvejo (<i>Case</i>) parengimas ir viešas pristatymas - 50 %

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius
				Universiteto bibliotekoje
Pagrindinė literatūra				
1.	2016	Osterwalder A., Pigneur. <i>Business model generation.</i>	John Wiley and Sons, Inc.	Elektroninis išteklius
2.	2017	Clark T., Hazen B. <i>Business Models for Teams</i>	Penguin	1
3.	2012	Mauricio Vianna et al. <i>Design Thinking business innovation</i>	MJV Press	Elektroninis išteklius

4.	2013	Elizabeth Paster. <i>The other Design Thinking</i> .	John Wiley and Sons, Inc.	Elektroninis išteklius
----	------	--	---------------------------	------------------------

Dalyko programos rengėjas/-ai

Doc.dr. Osvaldas Stripeikis, Verslumo akademija, Ekonomikos ir vadybos fakultetas.
Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais