

VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETO
VYKDOMOS STUDIJŲ PROGRAMOS PAŽANGOS ATASKAITA

Studijų programos pavadinimas	Marketingo vadyba
Studijų programos kodas	612N50001
Studijų kryptis	Rinkodara
Akreditavimo terminai (nuo ... iki ...)	Nuo 2014-03-28 iki 2020-06-30

Išorinio vertinimo ekspertų rekomendacijų įgyvendinimas aptariamas žemiau pateiktoje lentelėje:

Eil. Nr.	Ekspertų rekomendacijos	Atlikti arba planuojami veiksmai	Įvykdymo terminai	Pastabos (pvz., priežastys ir aplinkybės, dėl kurių nepilnai įgyvendintos rekomendacijos ir pan.)
1.	Remiantis studijų programos vykdymo patirtimi bei studentų ir socialinių dalininkų grįžtamoju ryšiu studijų turinį reiktų nuolat peržiūrėti ir pagal poreikį koreguoti siekiant užtikrinti, kad programos studijų rezultatai būtų pasiekiami ir tuo pat metu išlaikyti didesnę orientaciją į marketingo specializaciją, kad jauni absolventai įgytų konkurencinį pranašumą darbo rinkoje.	2015 Gruodžio 9 dieną Ekonomikos ir vadybos fakulteto iniciatyva buvo organizuojama „Apskrito stalo“ diskusija, į kurią pakviesta daugiau nei 20 socialinių partnerių. Diskusijoje dalyvavo Lietuvoje gerai žinomų įmonių „FESTO“, „Stumbras“, „Volfas Engelman“, „Ernst & Young Baltic“ ir kt. vadovai bei EVF akademinės bendruomenės nariai. Pagrindiniai diskusijos klausimai buvo: kokių kompetencijų reikia absolventui?; Kokias kompetencijas turi įdarbinti absolventai?; Kokių jiems trūksta? Socialiniai partneriai dalinosi įžvalgomis, kokios kompetencijos ir įgūdžiai reikalingi Ekonomikos ir vadybos fakulteto absolventui, siekiant sėkmingai įsitvirtinti darbo rinkoje. Socialiniai partneriai pabrėžė, kad yra svarbus gebėjimas reprezentuoti – ne tik konkretų produktą ar paslaugą, o taip pat savo idėjas, pasiūlymus darbdaviams. Remiantis studijų programos vykdymo patirtimi bei studentų ir socialinių partnerių grįžtamoju ryšiu, 2015-2016 mokslo metais peržiūrėtas ir pertvarkytas programos „Marketingo vadyba“ dalykų turinys ir studijų tinklėlis, siekiant užtikrinti, kad programos studijų rezultatai būtų pasiekiami ir būtų labiau orientuoti į marketingo specializaciją ir darbo rinkos poreikius. Studijų programa papildyta šiais studijų dalykais: Finansų pagrindai, Finansų apskaita ir atskaitomybė, Valdymo apskaita, Gerosios verslo patirtys.	2015 m. rudens - 2016 m. pavasario semestras	
2.	Plėtoti programos studijų sandarą integruojant į ją bendrovių finansus, kadangi tokios žinios ir mokėjimai yra	2015-2016 mokslo metais pertvarkant programos „Marketingo vadyba“ dalykų tinklėlį į jį integruoti šie finansiniai dalykai:	2016 m. rudens semestras	

	<p>būtinai jauniems specialistams norint suprasti, kokią įtaką bendrovės biudžetas turi marketingo vadybos mastui ir marketingo strategijos įgyvendinimui.</p>	<p>1. „Finansų pagrindai“. Dalyko paskirtis – studijuoti finansų teorinius pagrindus ir pritaikyti finansinių bei investicinių sprendimų vertinimo metodus praktikoje. Įgiję reikiamų teorinių ir praktinių žinių, studentai gebės analizuoti namų ūkio ir įmonės veiklas, jas vertinti ir planuoti, priimant finansų valdymo sprendimus, pagrįstus matematiniais bei statistikos metodais.</p> <p>2. „Finansų apskaita ir atskaitomybė“. Dalyko paskirtis – studijuoti pagrindines finansų apskaitos sąvokas, metodus ir principus, apskaitos procesą, finansinių ataskaitų paskirtį, turinį, rengimo reikalavimus ir įmonių praktikas. Baigę dalyką studentai žinos pagrindinius finansų apskaitos reglamentavimo reikalavimus, įgis teorinių žinių ir praktinių įgūdžių reikalingų operacijų identifikavimui, matavimui bei fiksavimui apskaitoje, gebės taikyti finansinių ataskaitų rengimo reikalavimus bei analizuoti finansinių ataskaitų turinį ir apie pagrindines apskaitines kategorijas atskleistą informaciją.</p> <p>3. „Valdymo apskaita“. Dalyko paskirtis – suteikti žinių apie pagrindines valdymo apskaitos sąvokas, principus bei metodus. Studentai analizuoja savikainos ir kaštų sampratą, jų tipus, savikainos kalkuliavimo etapus bei jų nuoseklumą. Įgyja teorinių ir praktinių žinių įmonės kaštų klasifikavimui ir produktų savikainos kalkuliavimo algoritmui parengti. Analizuoja biudžetų sistemos sandarą, biudžetų tipus, biudžetų rengimo procesą, mokosi sudaryti biudžetus; nagrinėja valdymo apskaitos informacijos panaudojimo kainodaros, kaštų struktūros planavimo bei kitų sprendimų priėmimui galimybes bei metodus.</p>		
3.	<p>Studentų apklausų vykdymą būtina tobulinti numatant aiškius grįžtamojo ryšio būdus, kurie leistų imtis veiksmų, vėliau fiksuojamų metiniame Kokybės gerinimo plane.</p>	<p>Universitete įsigaliojo VDU studijų programų kokybės užtikrinimo tvarkos aprašas, kuris patvirtintas Senato 2016 m. kovo 09d. nutarimu Nr. 2-4.</p> <p>Universitete įsigaliojo VDU grįžtamojo ryšio studijų kokybei tobulinti tvarkos aprašas, kuris patvirtintas 2016-06-29 Senato nutarimu Nr. 4-12.</p> <p>2015 m. EVF atliktas vidinis studijų proceso vertinimo tyrimas, kuriuo siekta įvertinti studijų ir mokymosi aplinką, studijų organizavimą, dėstymo kokybę. Tyrimu siekta geriau suprasti</p>	<p>2016 m. pavasario semestras</p> <p>2015 m. pavasario-rudens semestrai</p>	

		<p>studentų lūkesčius, jų požiūrį į studijas, aukštojo universitetinio mokslo įgijimo vertę ir profesinės veiklos perspektyvą, išsiaiškinti problemas ir sunkumus, su kuriais susiduria EVF studentai. <i>Bendras fakulteto dėstytojų kokybės vertinimo vidurkis yra labai aukštas: dalykų - 8,5 balo iš 10 galimų, seminarų - 8,7 balo iš 10 galimų.</i></p> <p>2015-10-23 EVF Tarybos nutarimu Fakultete veikia Akademinė Taryba, sudaryta vykdyti vidinę fakulteto studijų (programų) kokybės užtikrinimo stebėseną, užtikrinti studijų (programų) kokybės atitiktį akademiniams standartams, darbo rinkos ir visuomenės poreikiams, vidiniams žmogiškiesiems ir materialiesiems ištekliams, teikti rekomendacijas dėl studijų programų ir procesų tobulinimo. Akademinę tarybą sudaro studijų programų komitetų vadovai, katedrų vedėjai, dekanė ir prodekanas.</p>		
4.	<p>Ekonomikos ir vadybos fakultetas bei Marketingo katedra turėtų susitelkti ties studijų programų tarptautinių aspektų stiprinimu dėdami pastangas didinti tiek studentų, tiek dėstytojų mobilumą.</p>	<p>Ekonomikos ir vadybos fakulteto „Apskrito stalo“ diskusijoje, Socialiniai partneriai – Organizacijų vadovai akcentavo tarptautiškumo svarbą. Jų nuomone, Erasmus+ mainų studijos praplečia studentų akiratį, teikia pasitikėjimą savimi ir padeda išeiti iš įprastos komforto zonos, dėl to yra geriau išvystomi socialiniai, derybiniai gebėjimai, praverčiantys darbinėje aplinkoje.</p> <p>2015 m. studijoms pagal LLP / Erasmus, Campus Europae, dvišalių mainų arba dvigubo diplomo programas į užsienį buvo išvykę 34 studentai (16 pavasario semestre; 18 rudens semestre) (2014 - 39 studentai; 2013 - 30; 2012 - 27, 2011 - 45 studentai). 2015 m. EVF studentai vyko į Prancūziją, Kiprą, Italiją, Belgiją, Graikiją, Norvegiją, Ispaniją, Vokietiją, Japoniją. Išvykusių studentų skaičiaus mažėjimas tiesiogiai susijęs su šalies demografinės padėties įtakotu mažėjančiu studentų skaičiumi fakultete ir universitete.</p> <p>Išvykstančiųjų dėstytojų srantai 2015 m. buvo stabilūs. Net 13 Ekonomikos ir vadybos fakulteto dėstytojų vyko skaityti paskaitų pagal LLP / Erasmus sutartis, 4 fakulteto dėstytojai ir administracijos darbuotojai vyko pagal pagą LLP / Erasmus sutartis mokymosi vizitams į užsienio šalis. Iš viso 2015 m. įvairiais moksliniais tikslais į užsienį EVF dėstytojai vyko net 67 kartus (2014 - 77; 2013 - 42;</p>	<p>2015 m. rudens semestras</p> <p>2015 metai</p>	

		2012 - 57). 2015 - 2016mokslo metais fakulteto atstovai vyko į koordinacinius Campus Europae universitetų tinklo bei Europos vadybos asociacijos (EMA) susitikimus ar generalines asamblėjas, tarptautines konferencijas, fakultete vykdomų projektų susitikimus ar stažuotes, kurie buvo organizuojami Prancūzijoje, Ispanijoje, Suomijoje, Portugalijoje, Italijoje, Latvijoje, Izraelyje, JAV, Danijoje, Belgijoje, Vokietijoje, Graikijoje, Liuksemburge, Jungtinėje Karalystėje, Šveicarijoje, Švedijoje, Vengrijoje, Islandijoje, Lenkijoje, Japonijoje, Taivane, Turkijoje.		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Data: 2016.07.04

Studijų programos vadovas:

(parašas)

Prof. Arvydas Petras
Bakanauskas

(vardas, pavardė)

Ekonomikos ir vadybos fakulteto dekanas:

(parašas)

Doc. Rita Bendaravičienė

(vardas, pavardė)