

**ORGANIZACIJŲ
VADYBA: sisteminiai
tyrimai**

**MANAGEMENT
OF ORGANIZATIONS:
Systematic Research**

**УПРАВЛЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ:
системные исследования**

The founder of the magazine

Vytautas Magnus University

Publishers

Vilnius University

Lithuanian Institute of Economics

Editorial office

Vytautas Magnus University

The Faculty of Economics and Management

S. Daukanto St. 28, room 312

Kaunas 44246, Lithuania

Phone: +370 37 327857; 327856

Fax: +370 37 327857

E-mail: orgvad@evf.vdu.lt

INTERNET website address:

<http://www.vdu.lt/Leidiniai/OrganizacijuVadyba>

Žurnalas referuojamas:

- Centrinės ir Rytų Europos virtualios bibliotekos (CEEOL) duomenų bazėse
<http://www.cceol.com>
- Rusijos Mokslų Akademijos Mokslinės ir techninės informacijos instituto (VINITI) duomenų bazėse <http://www.viniti.ru>
- Informacijos ir mokymo bendrovės ProQuest duomenų bazėse
<http://www.proquest.com>
- EBSCO Publishing, Inc., Business Source Complete duomenų bazėje
<http://www.epnet.com>

The Journal is reviewed in:

- Databases of Central and Eastern European Online Library (C.E.E.O.L)
<http://www.cceol.com>
- Databases of All-Union Institute of Scientific and Technical Information of Russian Academy of Science (VINITI) <http://www.viniti.ru>
- Databases of Information and Learning Limited ProQuest <http://www.proquest.com>
- Databases of EBSCO Publishing, Inc. Business Source Complete
<http://www.epnet.com>

Журнал реферруется в:

- Базах данных Виртуальной библиотеки для Центральной и Восточной Европы (CEEOL) <http://www.cceol.com>
- Базах данных Всероссийского института научной и технической информации Российской Академии Наук (ВИНИТИ) <http://www.viniti.ru>
- Базах данных организации информационного обеспечения ProQuest
<http://www.proquest.com>
- Базах данных EBSCO Publishing, Inc., Business Source Complete
<http://www.epnet.com>

ORGANIZACIJŲ VADYBA: sisteminiai tyrimai

EINA NUO 1995 METŲ
PUBLISHED SINCE 1995
ИЗДАЕТСЯ С 1995

41

Scientific Editor

Habil. dr., prof. Povilas Zakarevičius
Management
Vytautas Magnus University (Lithuania)

Editorial Board

Habil.dr., prof. Antanas Buračas
Management
Mykolas Romeris University (Lithuania)

Mary M. Chapman
Management
Chief Executive of Chartered Management
Institute, President of CECIOS-EMA (UK)

PhD, assoc. prof. John Girard
Management
Minot State University (USA)

PhD, prof. John N. Kalaras
Management
Ariston University (USA)

Habil. dr., prof. Mechislav Klimovich
Management
Moscow Academy of Privatization and
Entrepreneurship (Russia)

Habil. dr., prof. Wojciech Kosiedowski
Management
Nicolas Copernicus University (Poland)

PhD, prof. Peeter Kross
Management
Audentes University (Estonia)

Habil. dr., prof. Juris Krumins
Economics
University of Latvia (Latvia)

PhD, prof. Martti Laaksonen
Marketing
University of Vaasa (Finland)

Dr., prof. Juan Llopis
Management
University of Alicante (Spain)

Habil. dr., prof. Zigmas Lydeka
Economics
Vytautas Magnus University (Lithuania)

Habil. dr., prof. Albinas Marčinskas
Management
Vilnius University (Lithuania)

Dr., Peter M. Rudhart
Management
German Center for Productivity and
Innovation RWK (Germany)

PhD, prof. Sunanda Sangwan
Marketing
Business School of Nanyang Technological
University (Singapore)

Ph.D, prof., Gurinder Singh
Marketing and Internatioal Business
International Business School, Amity
University (India)

Habil. dr., prof. Edmundas Smilga
Management
Lithuanian Institute of Economics (Lithuania)

Dr., prof. Povilas Vanagas
Management
Kaunas University of Technology (Lithuania)

PhD, prof. Poul Wolffsen
Economics
Roskilde University (Denmark)

Joe Zammit
Management
President of Malta Institute of Management
(Malta)

Habil. dr., prof. Pranas Žukauskas
Management
Vytautas Magnus University (Lithuania)

Managing Editor

Dr., assoc. prof. Boleslovas Drilingas

Turiny – Contents – Содержание

<i>Rūta ADAMONIENĖ, Jekaterina TRIFONOVA</i>	
VALSTYBĖS PARAMA SMULKIAM IR VIDUTINIAM VERSLUI LIETUVOJE: BENDRAS IR PRAKTINIS ASPEKTAI	7
State support for small and medium sized business in Lithuania: general and practical aspects	16
Помощь государства мелкому и среднему предпринимательству в Литве: общий и практический аспект	17
<i>Petras BARŠAUSKAS, Tadas ŠARAPOVAS, Aurelijus CVILIKAS</i>	
KREDITO RIZIKOS PASIREIŠKIMO LIZINGO SEKTORIUJE SPECIFIKA IR VERTINIMO PROBLEMAS	19
The specificity and evaluation problems of credit risk in leasing sector	33
Специфика проявления кредитного риска и проблемы его оценки в секторе лизинга	34
<i>Valdonė DARŠKUVIENĖ, Asta CIBULSKYTĖ</i>	
TIEKIMO GRANDINĖS VALDYMO EFEKTYVUMO IR LISTINGUOJAMŲ KOMPANIJŲ VERTĖS SĄSAJŲ TYRIMAS LIETUVOJE	35
State support for small and medium sized business in Lithuania: general and practical aspects	50
Помощь государства мелкому и среднему предпринимательству в Литве: общий и практический аспект	51
<i>Vladas GRONSKAS, Vytautas ŠIAUDYTIS</i>	
GĖRYBIŲ GAMYBOS IR VARTOJIMO REGULIAVIMAS MIŠRIOJE EKONOMIKOJE	53
Regulation of production and use of goods in mixed economics	67
Регулирование производства и потребления благ в смешанной экономике	68
<i>Algis JUNEVIČIUS, Jurgita KERŠYTĖ</i>	
EUROPOS KARALIŠKŲJŲ KURORTŲ KOKYBĖS KRITERIJŲ YPATUMAI: BIRŠTONO KURORTO PAVYZDYS	69
The particularities of royal spas' quality criteria: case of Birštonas resort	81
Особенности критериев качества европейских королевских курортов: на примере курорта Бирштонас	82
<i>Jonas KVEDARAVIČIUS, Edita KRANČIUKAITĖ</i>	
DEKALOGO UNIVERSALUMAS VERSLE	83
Decalogue's universality in business	96
Универсальность декалога в предпринимательстве	97

<i>Alminas MAČIULIS, Edmundas SMILGA, Stasys ZURBA</i>	
TRANSPORTO SISTEMOS STRATEGINIO VALDYMO IR KONKURENCINIO POTENCIALO UGDYMO UŽDAVINIAI	99
The tasks of strategy management and augmentation of competitive potential in transport system	111
Задачи стратегического управления и повышения конкурентного потенциала в транспортной системе	112
<i>Violeta PUKELIENĖ, Neringa ČEPAITIENĖ</i>	
ECONOMIC SECURITY: A REGIONAL PUBLIC GOODS APPROACH	113
Ekonomiškinis saugumas: regioninių viešųjų gėrybių požiūris	134
Экономическая безопасность: подход региональных общественных благ	135
<i>Miglė ŠONTAITĖ, Arvydas BAKANAUSKAS</i>	
VEIKSNIŲ, ĮTAKOJANČIŲ VARTOTOJŲ IŠLAIKYMĄ, TYRIMAS	137
Research on the factors influencing customer retention	149
Исследование факторов влияющих на удержание потребителей	150
<i>Dalia ŠTREIMIKIENĖ, Ruslan KOVALIOV</i>	
VERSLAS IR DARNAUS VYSTYMOSI ĮGYVENDINIMAS	151
Предпринимательство и внедрение принципов устойчивого развития	167
Business and implementation of sustainable development	167
<i>Olegas VASILECAS, Algis SAULIS, Narimantas Kazimieras PALIULIS, Rimgaudas Stanislovas VAIČIULIS</i>	
MANAGERIAL ASPECTS OF THE EVALUATION OF INFORMATION SYSTEMS PROCUREMENT	169
Informacinių sistemų pirkimo įvertinimo vadybiniai aspektai	180
Аспекты управления в оценке закупок информационных систем	181

„ORGANIZACIJŲ VADYBA: SISTEMINIAI TYRIMAI“

Leidinio „Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai“ steigėjas yra 1989 m. atkurtas Vytauto Didžiojo universitetas, o leidėjai – Vilniaus universitetas ir Lietuvos ekonomikos institutas. Žurnale skelbiami vadybos bei jam artimų mokslų naujausi sisteminiai tyrimai, recenzuojami reikšmingi mokslo veikalai, apžvelgiami svarbesni moksliniai reiškiniai, svarstomos vadybos pedagoginės ir praktinės problemos. Mūsų leidinyje išspausdinti straipsniai pripažįstami suteikiant mokslinį laipsnį (Mokslo ir studijų departamento prie LR Švietimo ir mokslo ministerijos įsakymas Nr.13, 1998 05 01).

Leidinio „Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai“ tematikos spektras yra pakankamai platus: vadybos metodologija; organizacijų koncepcijos analizė; organizacijos ir makroekonominės aplinkos sąveika; verslininkystės teorija ir praktika; organizacinis projektavimas; personalo vadyba; vadovavimo metodologija; marketingo vadyba; strateginė vadyba; finansų vadyba; gamybos valdymas; operatyvinis valdymas; vadybos vystymo tendencijos; tarptautinio verslo teorijos ir organizavimas; verslo globalizacija.

Leidinyje spausdinami Lietuvos ir užsienio autorių straipsniai, todėl tai atveria plačias galimybes tarptautinei diskusijai apie vadybos mokslo problemas.

Bendrieji reikalavimai straipsnių rankraščiams

1. Straipsnyje turi būti aiškiai suformuluotas mokslinių tyrimų objektas ir tikslai, problema, aptartas nagrinėjamos problemos sprendimas, nurodyti tyrimo metodai, pateikti ir pagrįsti tyrimų rezultatai, padarytos išvados, nurodyta naudota literatūra.

2. Straipsnis gali būti parašytas lietuvių, anglų arba rusų k. Pradžioje pateikiamos anotacijos po 250 spaudos ženklų lietuvių, anglų ir rusų kalbomis kartu su straipsnio raktažodžiais (pagrindinėmis sąvokomis) bei straipsnio pavadinimų vertimais. Pabaigoje būtina pateikti santrauką kita negu straipsnis kalba (anglų arba lietuvių k.), t.y., jeigu straipsnis parašytas lietuvių k., santrauka turi būti anglų k. Santraukos apimtis – 3000 spaudos ženklų.

3. Redakcijai pateikiamas straipsnis turi būti suredaguotas.

4. Straipsnio medžiaga pateikiama šia tvarka: autoriaus (autorių) vardas, pavardė; straipsnio pavadinimas; straipsnio anotacija lietuvių, anglų ir rusų kalbomis kartu su raktažodžiais; įvadas (nurodant tyrimo objektą, problemą, tikslus, metodus); straipsnio pagrindinis tekstas; išvados; literatūra; santraukos.

5. Literatūros sąrašas turi būti sudarytas, kaip nurodyta pavyzdyje:

1. Stripeikis, O., Žukauskas, P. (2004). Smulkaus ir vidutinio verslo aplinka Lietuvos ir ES rinkose // Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai. - Kaunas: VDU, Nr. 31.

2. Douglas, S. P., Craig, C. S. (1982). Information for International Marketing Decisions // Handbook of International Business.- Edited by I.Walter and T.Murray.- New York: John Wiley & Sons.

6. Nuorodos tekste į autorius (šaltinius) turi būti pateiktos, kaip nurodyta pavyzdyje:

1960 metais buvo suformuluoti pirmieji moksliniai užsienio rinkų atrankos metodai (Conners, 1960; Bartels, 1963). B. Liander ir V. Terpstra (1967) paskelbė statistine analize paremtą rinkų atrankos metodą, išskirdami tris rinkos vystymosi lygius: Daugelio kitų autorių (Sethi ir kt., 1971; Etemad, 1981; Doyle ir kt., 1977) siūlomi metodai labai susiję su B. Liander metodu ir jį papildė.

7. Visi paveikslai turi būti nespaltuoti, t.y. juodai-balti. Paveikslėliai priimami tik šiais formatais: tif, jpeg, gif, cdr, bmp, eps, doc, rtf ir xls.

8. Įteikiant straipsnį, nurodomi duomenys apie autorių: vardas ir pavardė; mokslinis laipsnis ir vardas, nurodant mokslo sritį ir kryptį; darbovietė (jos pavadinimas, užimamos pareigos, adresas, telefonas, faksas ir elektroninis paštas); mokslinių interesų sritys, tematika; kiti, autoriaus nuožiūra svarbūs duomenys.

9. Autoriai redakcinei kolegijai pateikia 10-15 psl. elektroninę straipsnio rinkmeną ir jo kopiją, išspausdintą vienoje A4 formato lapo pusėje. Straipsniai turi būti parengti *Microsoft Windows* operacinės sistemos *Microsoft Word* tekstų rengimo sistema, *Times New Roman* šriftu (12 pt, *single*). Straipsnio tekstą galima atsiųsti elektroniniu paštu (orgvad@evf.vdu.lt).

10. Kiekvieną pateiktą straipsnį vertina ne mažiau kaip du recenzentai, aktyvūs mokslininkai, kurių pavardės nepranešamos. Užsienio autorių straipsnius recenzuoja bent vienas mokslininkas iš kitos nei autoriaus gyvenamos šalies.

11. Rašant straipsnius, prašome laikytis leidinyje „Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai“ nusistovėjusių teksto pagyvinimo antraštelėmis, pavardžių ir bibliografinių šaltinių rašymo principų.

REQUIREMENTS FOR THE PAPERS

The scientific issue "Management of Organizations: Systematic Research" was founded by Vytautas Magnus University in 1989 and is published by Vilnius University and Lithuanian Institute of Economics. The issue publishes management and other scientific systematic researches, reviews important scientific works and events as well as discusses pedagogical and practical problems of management. The young scientists seeking for a scientific degree publish their articles in "Management of Organizations: Systematic Research", while this issue is a recognized scientific magazine. (The Law of Science and Studies No. 13, dated May 1, 1998, the Ministry of Education and Science of Lithuanian Republic).

The issue "Management of Organisations: Systematic Research" covers quite a wide range of subjects: methodology of management, analysis of organisational concept, interaction of organisation and micro-economic environment, theory and practice of entrepreneurship, organisational design, human resource management, methodology of administration, marketing management, strategic management, finance management, production management, operations management, tendencies of management development, theories of international business and its organising, business globalisation.

The issue publishes the papers of Lithuanian and foreign authors; therefore, it opens extensive possibilities for the international discussion about the scientific problems of management.

General requirements for the papers

1. The scientific paper should have a clearly indicated research problem. It should deal with a topical issue, give a solution to it and analyse scientific literature on that subject. The author ought to point out the research object, targets, tasks, research methods, to formulate well-founded results, conclusions and to end the paper with the list of references.

2. The paper could be written in Lithuanian, English or Russian. At the beginning of the paper there should be an English annotation of the article - 250 print characters, followed by the keywords. It is also necessary to attach the Abstract in English with the volume of no less than 3000 print characters.

3. The paper should be literary edited.

4. The following order should be maintained while preparing the paper: name and surname of the author; title of an article; English annotation; keywords; introduction with a research object, target and methods indicated; body of the paper; conclusions; list of references; abstract.

5. The list of references should be prepared as shown in the example:

1. Lynne, G. D. (1999). Divided Self-Models of the Socioeconomic Person: The Metaeconomics Approach // Journal of Socioeconomic. Vol. 28, No.3.

6. In the text, the reference to other authors (sources) should be indicated as:

In contemporary literature, organizational culture is defined,

for instance, as "an organization-specific system of widely shared assumptions and values that give rise to typical behaviour patterns" (Gordon, 1991). It has a significant influence on the performance of companies (Denison, 1990; Denison, Mishra, 1995; Kotter, Heskett, 1992; Cameron, Freeman, 1991; Marcoulides, Heck, 1993, and others). The best known and most widely cited model of organizational culture is probably that by Edgar Schein (1992).

7. The pictures and figures should be prepared in black and white colors. Pictures and figures are accepted only in: tif, jpeg, gif, cdr, bmp, eps, doc, rtf ir xls formats.

8. While submitting the paper the following data about the author should be indicated: name and surname; scientific title and degree; research field; organization, occupation, address, phone and fax numbers, e-mail; scientific interests and subjects; other information if considered important by the author.

9. Every paper is reviewed by at least two reviewers - active scientists - whose names are not announced in advance. At least one scientist from the other country reviews papers of foreign authors.

10. The author is expected to provide the Editorial Board with the 10-15 pages' electronic version of the paper and a copy printed on one side of A4 format page. The paper should be prepared using the text preparation system Microsoft Word (Microsoft for Windows) and the Times New Roman font (12pt, single). The paper could be send by e-mail: orgvad@evf.vdu.lt.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: СИСТЕМНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учредителем издания «Управление организациями: системные исследования» является восстановленный в 1989 году Университет Vytautas Magnus, издателем – Вильнюсский университет и Институт Экономики Литвы. В журнале публикуются новейшие системные исследования по менеджменту и родственным ему наукам, рецензируются важные научные труды, освещаются важнейшие научные мероприятия, обсуждаются педагогические и практические проблемы менеджмента. Опубликованные в нашем издании статьи учитываются при присвоении научной степени (Приказ №13 от 01 мая 1998 г. Департамента науки и образования при Министерстве науки и просвещения Литовской Республики).

Тематический спектр издания «Управление организациями: системные исследования» достаточно обширен – методология менеджмента; анализ концепции организаций; взаимодействие организации и макроэкономической среды; теория и практика предпринимательства; организационное проектирование; менеджмент персонала; методология руководства; менеджмент меркетинга; стратегический менеджмент; финансовый менеджмент; управление производством; оперативное управление; тенденции развития менеджмента; теория и организация международного предпринимательства; глобализация предпринимательства.

В издании публикуются статьи литовских и зарубежных авторов, что открывает широкие возможности для международной дискуссии по научным проблемам менеджмента.

Общие требования к рукописи статьи

1. В статье должны быть четко сформулированы объект, цели и проблема научного исследования, оговорены возможности решения рассматриваемой проблемы, определены методы, представлены и обоснованы результаты исследования, сделаны выводы, указана используемая литература.

2. Статья может быть написана на английском языке. В начале статьи должна быть представлена аннотация объемом в 250 печатных знаков на английском и русском языках с ключевыми словами (основными понятиями). В конце статьи должно быть представлено резюме объемом не менее 3000 печатных знаков.

3. Статья в редакцию должна быть представлена отредактированной.

4. Материал статьи предоставляется в следующем порядке: имя, фамилия автора (авторов); название статьи; аннотация статьи на русском и английском языке с ключевыми словами; введение (с указанием объекта, проблемы, цели и методов исследования); основной текст статьи; выводы; список литературы; резюме.

5. Список литературы должен быть составлен согласно образцу:

3. Буглай, В. Б., Ливенцев, Н. Н. (1998). Международные экономические отношения. – М.: Финансы и статистика.

4. Сорос, Дж. (2000). Новая глобальная финансовая архитектура // Вопросы экономики №12.

6. Ссылки в тексте на авторов (источники) должны быть оформлены согласно образцу:

Мультинациональные корпорации должны осознавать, как национальные различия влияют на бизнес, так как в различных культурах используется разные правила и процедуры администрирования (Веру, Лубаткин, Калори, 1996). Так как культура, как утверждает С. Картрайт и С. Копер (1996), неосозаемая ее очень сложно и изме-

рить, и определить. По этой причине, культурный аспект слияния не был исследован так основательно, как другие осязаемые (ощутимые) аспекты. Только с первого взгляда, может показаться, что две стороны имеют схожую культуру. Существующие различия могут быть причиной больших проблем, чем предполагали стороны в начале слияния (Данел,1999).

7. Все рисунки в тексте должны быть не цветные, а черно-белые и только в форматах tif, jpeg, gif, cdr, bmp, eps, doc, rtf и xls.

8. При предоставлении статьи указываются данные об авторе: имя и фамилия; ученая степень и звание, сфера и направление научных исследований; место работы (название учреждения, занимаемая должность, адрес, телефон, факс и электронный адрес); область и тематика научных интересов; другие важные, по мнению автора, данные.

9. Авторы представляют редакционной коллегии электронный вариант статьи объемом в 10-15 стр. и его копию, распечатанную на одной стороне листа форматом А 4. Статья должна быть оформлена в текстовом редакторе Microsoft Word операционной системы *Microsoft Windows*, шрифт 12 pt Times New Roman, одинарный интервал. Текст статьи можно направить по электронной почте (e-mail: orgvad@evf.vdu.lt.)

10. Каждую предоставленную статью рассматривают не менее двух анонимных рецензентов, активных научных деятелей. Статьи зарубежных авторов рецензируются учеными, один из которых представляет иную страну, нежели автор статьи.

11. Оформляя статью для издания «Управление организациями: системные исследования», мы просим придерживаться устоявшихся в издании принципов написания фамилий и указания библиографических источников, а также иллюстрации текста статьи заголовками.

Subscription information

“Management of Organizations: Systematic Research” is a quarterly magazine.

Rates per year (4 issues) including postage expenses for foreign subscribers:

- Institutions – 150 EUR
- Individuals – 100 EUR

Rates per year (4 issues) including postage expenses for subscribers in Lithuania:

- Institutions – 200 LIT
- Individuals – 160 LIT

For subscription, please, contact the Publishing Office:

Postal address:

Mr. Jonas Jaučkojis
Chief Manager of the Publishing Office
S. Daukanto str. 27, Kaunas LT-44249, Lithuania

Phone: +370 37 327886
E-mail: info@leidykla.vdu.lt

ORGANIZACIJŲ VADYBA: SISTEMINIAI TYRIMAI
MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS: SYSTEMATIC RESEARCH

is an ongoing publication issued by Vytautas Magnus University together with Vilnius University and Lithuanian Institute of Economics. This edition deals with the problems of management of organizations during the period of economic transformation. A particular attention is devoted to the complex systematic evaluation of these problems.

2007 m. Nr. 41

Redagavo Asta CIBULSKYTĖ,
Jovita DAUKŠYTĖ
Maketavo Rasa ŠVOBAITĖ

Pasirašyta spausdinti 2007 03 27. Tiražas 250 egz. 11,75 spaudos lankų. Užsakymo Nr.
Išleido ir spausdino: Vytauto Didžiojo universiteto leidykla, S. Daukanto g. 27, LT- 44246 Kaunas. SL
1557

Redakcijos adresas: S.Daukanto g. 28, 312 k., LT-44246 Kaunas. Tel. 32 78 57
Sutartinė kaina