

MOKOMOSIOS KNYGOS „SOCIALINĖ PSICHOLOGIJA“ ANOTACIJA

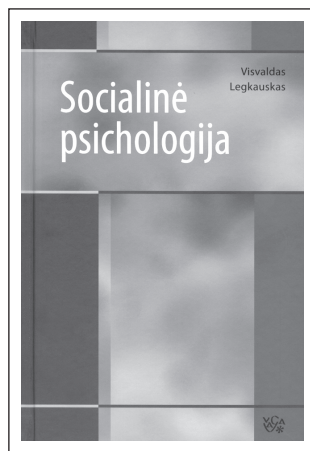
Visvaldas Legkauskas

Vytauto Didžiojo universitetas, Lietuva

Socialinė psichologija apima žmogaus elgesio bendraujant su kitais žmonėmis tyrinėjimus. Iš esmės tai – mokslas apie santykius tarp žmonių. Kadangi didžioji žmogaus veiklos dalis vyksta bendravimo su kitais žmonėmis kontekste, sunku rasti sričių, kuriose nebūtų naudojamos socialinės psichologijos žinios. Jos būtinos ne tik psichologams, bet ir pedagogams, vadybininkams, politologams, žurnalistams, socialiniams darbuotojams, teisėtvarkos darbuotojams, rinkodaros specialistams. Nenuostabu, kad socialinės psichologijos dalykas yra privalomas arba pasirenkamas daugelio minėtų specialybių universitetinėse programose.

Šios knygos paskirtis – glaustai apžvelgti socialinės psichologijos problematiką ir svarbiausias iki šiol sukauptas šios srities žinias. Knyga skirta bakalauro studijų studentams, studijuojantiems socialinės psichologijos dalyką. Svarbiausi santykių tarp žmonių principai ir dėsniai knygoje apibendrinti taip, kad skaitytojas galėtų ne tik sėkmingai išlaikyti socialinės psichologijos egzaminą, bet ir kasdiniame gyvenime naudingai pritaikyti gautas žinias.

Knygos „Socialinė psichologija“ struktūra sudaryta siekiant integravimo – pradžioje apžvelgiamos psichologinės žmogaus socialumo prielaidos (sąmonė, savimonė, emocijos, motyvacija, kalba ir išmokimo prin-



cipai) leidžia studentui sklandžiai susieti šioje knygoje pateiktas žinias su turimomis bendrosios psichologijos žiniomis. Knygą sudaro šešios dalys, apimančios pagrindines socialinės psichologijos tyrimų temas: žmonių tarpusavio santykių supratimo principus, žmogaus socialumo prielaidas, socialinį pažinimą, socialinę įtaką, socialinę sąveiką ir žmogaus veiklą grupėse. Šios temos nagrinėjamos 27 skyriuose. Skyrių temos leidžia sunderinti knygą su socialinės psichologijos dalyko dėstymo struktūra daugelyje universitetų.

Tradiciskai socialinėje psichologijoje galima skirti dvi bendras tyrinėjimų tradicijas: Šiaurės Amerikos, nukreiptą į individualaus asmens sąveiką su socialiniu pasauliu, ir Europos, daugiau dėmesio skiriančią grupiniams ir tarpgrupiniams procesams. Dalykiniu atžvilgiu knygoje siekiama pusiausvyros tarp Šiaurės Amerikoje ir Europoje atliktų socialinės psichologijos tyrimų ir įžvalgų. Skaitytojui stengiamasi pateikti tą informaciją, kuri padėtų suprasti svarbiausias gyvenimo patirtis ir galėtų būti sėkmingai pritaikyta veikti nuolat kintančioje socialinėje aplinkoje.

Rašant knygą, didelis dėmesys buvo skirtas ne tik turinio kokybei, bet ir patogiam bei maloniam medžiagos pateikimui. Jeigu buvo įmanoma, vietoje anglicizmų pateikti lietuviški terminai. Siekiant palengvinti skaitymą, tekstas neperkrautas nuorodomis į literatūrą, pateikti tik tie autoriai, teorijos ir tyrimai, kuriuos būtina žinoti. Su kasdieniu gyvenimu susiję pavyzdžiai daro tekstą suprantamesnį. Mokymąsi palengvins kiekvieno skyriaus pabaigoje pateiktos santraukos, o susidomėjusiam skaitytojui pateiktos papildomos nuorodos į rekomenduojamą literatūrą.

Tikiuosi, kad mokomoji knyga „Socialinė psichologija“ taps ne tik patogia universitetinių studijų mokomąja priemone, bet ir padės skaitytojams kurti sėkmingus ir malonius santykius su kitais žmonėmis.

SOCIAL PSYCHOLOGY ANNOTATION

Visvaldas Legkauskas

Abstract. The knowledge of social psychology is indispensable to all professions involving relationships, including among others psychology, education, management, law, etc. However, up till now such knowledge has usually been presented in either an excessively complicated academic format or as a superficial “self-help” product.

The present leaning book “Social psychology” aims at bridging this gap and presen-

ting the essential principles of social psychology in a scholarly, yet easily readable and comprehensible format. The book starts with a review of the basis of human social behavior, which allows the reader to make use of this book without any prior knowledge in psychology. To make an easier reading, the text is free from unnecessary references. Referenced in the text are only those authors, theories and studies, which are essential for functional mapping of the field of social psychology in the mind of a reader. Comprehension is further facilitated by everyday examples used in the text. Learning is made easier by summaries presented at the end of each chapter, while an interested reader is provided with references to further readings.

The book consists of six parts comprising 27 chapters. It covers all main topics of social psychology: principles for understanding of human relationships, bases of human social behavior, social cognition, social influence, social relations, and group issues. Throughout the book an effort has been made to make a balanced presentation of Northern American and European perspectives. The structure of the book makes it easily adaptable to undergraduate teaching needs in most universities.

*Gauta 2008 04 08
Priimta 2008 07 15*