

PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Fakultetas	Ekonomikos ir vadybos fakultetas				
Programos pavadinimas	REKLAMOS VADYBA				
Studijų kryptis	Rinkodara				
Studijų forma	Nuolatinė ir (ar) iššęstinė				
Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiešiams	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis				
Programos tikslas (rezultatas)	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitiktų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
Programos trukmė	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklaustyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
Programos apimtis	41 kreditas				
Studijų programos sandara		Dalyko kodas	Pavadinimas	Kreditų skaičius	
	Privalomieji dalykai	VADN 1004	Vadybos pagrindai	4	
		MAV 3009	Vartotojų elgsena	5	
		MAV 4003	Prekės ženklo valdymas	6	
		MAV 1002	Marketingo principai	4	
		MAV 2003	Skaitmeninis marketingas	6	
		VAD 4002	Marketingo komunikacijos	6	
	Pasirenkamieji dalykai	<i>I alternatyva (pasirinkti vieną)</i>			
		MAV 2004	Mažmeninė prekyba	4	
		MAV 2005	Naujo produkto kūrimas ir kainodara	4	
		<i>II alternatyva (pasirinkti vieną)</i>			
		MAV4001	Verslas-verslui marketingas	6	
		MAV 4002	Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	6	
		MAV 4004	Paslaugų marketingas	6	
Papildoma informacija					
Kontaktai	Tel. (8-37) 327851, el. paštas – elena.joneikyte@vdu.lt.				