

**PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS**

<b>Fakultetas</b>	<b>Ekonomikos ir vadybos fakultetas</b>				
<b>Programos pavadinimas</b>	<b>MARKETINGAS IR TARPTAUTINĖ KOMERCIJA</b>				
<b>Studijų kryptis</b>	Rinkodara				
<b>Studijų forma</b>	Nuolatinė ir (ar) iššęstinė				
<b>Išsilavinimo ir kvalifikaciniai reikalavimai stojantiešiams</b>	Profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis				
<b>Programos tikslas (rezultatas)</b>	Papildyti įgytą išsilavinimą taip, kad jis atitektų universitetinių studijų programų reikalavimus ir sudarytų galimybes stoti į magistrantūros studijas				
<b>Programos trukmė</b>	0,5 – 1 metų (priklausomai nuo reikalingų išklaustyti dalykų dėstymo universitete – pavasario ar rudens semestre)				
<b>Programos apimtis</b>	41 kreditas				
<b>Studijų programos sandara</b>		<b>Dalyko kodas</b>	<b>Pavadinimas</b>	<b>Kreditų skaičius</b>	
	<b>Privalomieji dalykai</b>	MAV 2003	Skaitmeninis marketingas	6	
		MAV 3009	Vartotojų elgsena	5	
		VAD 4002	Marketingo komunikacijos	6	
		MAV 1002 MAV 0101	Marketingo principai <i>arba</i> Marketingas	4	
		VADN 1004 VADN 0201	Vadybos pagrindai <i>arba</i> Vadyba	4	
		<i>I alternatyva (pasirinkti vieną)</i>			
	<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	MAV 2004	Mažmeninė prekyba	4	
		MAV 2005	Naujo produkto kūrimas ir kainodara	4	
		<i>II alternatyva (pasirinkti vieną)</i>			
		MAV 4004	Paslaugų marketingas	6	
		MAV 4003	Prekės ženklo valdymas	6	
		MAV 3007	Paskirstymo kanalai ir logistika	6	
		<i>III alternatyva (pasirinkti vieną)</i>			
		MAV 4001	Verslas-verslui marketingas	6	
		MAV 4002	Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	6	
<b>Papildoma informacija</b>					
<b>Kontaktai</b>	Tel. (8-37) 327851, el. paštas – elena.joneikyte@vdu.lt.				