

**VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETAS**  
**EKONOMIKOS IR VADYBOS FAKULTETAS**

**MARKETINGO KATEDRA**

**MARKETINGO VADYBOS GRETUTINIŲ STUDIJŲ PROGRAMA**

<b>Dalykas</b>	<b>Kodas</b>	<b>Kreditai</b>
<b>B ir D grupės dalykai:</b>		
1. Vadyba	VAD0201	4
2. Ekonomika	EKO0201	4
3. Verslininkystės įvadas	VAD0202	4
<b>C grupės privalomi dalykai:</b>		
1. Marketingo principai	MAV1001	5
2. Paskirstymo kanalai ir mažmeninė prekyba	MAV2002	6
3. Naujo produkto kūrimas ir kainos nustatymas	MAV3002	6
4. Marketingo komunikacijos	VAD4002	6
5. Prekinio ženklo valdymas	MAV4003	6
<b>C grupės pasirenkamieji dalykai (2):</b>		
1. Socialiniai ir marketingo tyrimai	MAV3001	6
2. Vartotojų elgsena	MAV3003	6
3. Verslas-verslui marketingas	MAV4001	6
4. Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	MAV4002	6
5. Paslaugų marketingas	MAV4004	6
6. Pardavimų valdymas	MAV3004	6
<b>Marketingo vadybos gretutinių studijų baigiamasis projektas</b>	MAV 4007	7
<b>Iš viso:</b>		<b>60</b>