



## Marketingo vadybos gretutinių studijų programa

<b>Programos paskirtis</b>	Programos tikslas – suteikti pagrindines marketingo vadybos srities žinias ir įgūdžius, bei išugdyti gebėjimus juos taikyti įvairiose šiuolaikinio marketingo vadybos veiklos srityse ir verslo aplinkose, sprendžiant marketingo problemas.
<b>Studijų rezultatai (įgyjamos kompetencijos)</b>	Studentai, baigę šią programą, gebės: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>suprasti</b> pamatines marketingo vadybos ir jai artimų sričių teorines nuostatas, koncepcijas;</li><li>• <b>pritaikyti</b> žinias, įvertinant pagrindines marketingo valdymo veiklas;</li><li>• <b>atlikti</b> įvairaus pobūdžio marketingo problemų tyrimus, taikant marketingo situacijoms analizuoti svarbias teorines naujoves ir praktinius pasiekimus;</li><li>• <b>įvertinti</b> marketingo sprendimus, pagrįsti jų tinkamumą, analizuojant besikeičiančios verslo aplinkos veiksmų įtaką.</li></ul>
<b>Kontaktai</b>	<b>Ekonomikos ir vadybos fakultetas</b> Adresas: Daukanto g. 28, LT-44246, Kaunas Telefonas: (8 37) 327 856

Dalyko pavadinimas	Dalyko kodas	Kreditai
<b>Bendrauniversitetiniai dalykai:</b>		
1. Vadyba	VAD0201	4
2. Ekonomika	EKO0201	4
3. Verslininkystės įvadas	VAD0202	4
<b>C grupės privalomieji dalykai:</b>		
1. Marketingo principai	MAV1002	4
2. Naujo produkto kūrimas ir kainodara	MAV2005	4
3. Mažmeninė prekyba	MAV2004	4
4. Marketingo komunikacijos	MAV3008	5
5. Skaitmeninis marketingas	MAV2003	6
<b>C grupės pasirenkamieji trys – keturi dalykai:</b>		
1. Prekės ženklo valdymas	MAV4003	6
2. Socialiniai ir marketingo tyrimai	MAV3001	6
3. Paskirstymo kanalai ir logistika	MAV3007	6
4. Vartotojų elgsena	MAV3009	5
5. Verslas-verslui marketingas	MAV4001	6
6. Paslaugų marketingas	MAV4004	6
7. Smulkaus verslo vadyba ir marketingas	MAV4002	6
<b>Marketingo vadybos gretutinių studijų baigiamasis projektas</b>		7
<b>Iš viso:</b>		<b>60-65</b>