

Vadybos Bakalauro studijų programa

Valstybinis kodas	61203S102
Studijų sritis	Socialiniai mokslai
Studijų kryptis	Vadyba ir verslo administravimas
Studijų programa	Vadyba
Studijų programos atšakos (specializacijos)	Nėra
Studijų pakopa	Universitetinės pagrindinės studijos
Studijų forma ir trukmė (metais)	Dieninė (4 metai)
Programos apimtis kreditais	162
Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis/profesinė kvalifikacija	(vadybos) bakalauras
Minimalus išsilavinimas	vidurinis
Studijų krypties reglamento pavadinimas	Nėra

Anotacija (iki 1000 simbolių)

Dėl susiklosčiusių istorinių aplinkybių - kai visą sovietinį periodą nebuvo ruošiami profesionalūs vadovai - įmonėse Lietuvoje yra didelis poreikis modernių verslo organizacijų vadybos profesionalų, sugebančių tinkamai reaguoti į verslo aplinkoje vykstančius pokyčius. Todėl šios bakalauro studijų programos paskirtis (misija) – parengti plataus profilio kvalifikuotus vadybos specialistus, turinčius sisteminių požiūrį į verslo organizacijų valdymą besikeičiančioje aplinkoje ir sugebančius valdyti sudėtingus ekonomikos subjektus ir procesus. Šios specializacijos bakalaurai gauna pakankamai klasikinės vadybos žinių ir rengiami ateityje tapti organizacijų vadybininkais profesionalais. Būtent tokių specialistų, turinčių be viso kito strateginį mąstymą, sugebančių suvokti ir įsisavinti visuminius valdymo procesus, trūksta vis modernėjančiam Lietuvos ūkiui.

Šios vadybos bakalauro studijų programos išskirtinumas kitų Lietuvos universitetų atžvilgiu yra:

- universalumas socialinės organizacijos prasme - šios specializacijos bakalaurai gauna universalius socialinės organizacijos vadybos pagrindus,
- požiūris į vadybos studijas funkcinio pagrindu – šios specializacijos bakalaurai gauna visų esminių vadybos sričių pagrindus: planavimo, organizavimo, vadovavimo, personalo valdymo, kontrolės.

Ši programa yra universali (nes studentai nespacializuojami pagal šakas ar veiklos sritis) ir skirtingai nuo panašių bakalauro programų ji daugiau nukreipta į socialinių organizacijų valdymą bei su tuo susietomis žiniomis ir gebėjimais. Taigi, pagrindiniai vadybos bakalauro studijų programos tikslas yra ugdyti naujos postsocialistinės kartos vadybininkus šiuolaikiniam ūkiui, plėtojant jų kūrybinį mąstymą, aktyvumą ir informuotumą.

Studijų rezultatai (įgyjamos kompetencijos)

Vadybininko kvalifikaciją įgijęs asmuo turi:

Žinoti:

- Ekonomikos ir ekonominės analizės pagrindus;
- Vadybos pagrindus ir įvairių šalių valdymo ypatumus ;
- Planavimo, organizavimo, vadovavimo ir kontrolės procesų teorijas;
- Planavimo, orgprojektavimo ir pokyčių valdymo pagrindus;
- Valdymo sprendimų priėmimo pagrindus;
- Organizacinės psichologijos, vadovavimo ir lyderiavimo pagrindus;
- Valdymo veiklą: marketingo, personalo, operacijų valdymo pagrindus;
- Strategavimo pagrindus;
- Verslo teisės pagrindus

- Smulkaus verslo vadybą.
- Mokėti:**
- Įvertinti konkurencines sąlygas ir kitų ekonominės-socialinės aplinkos veiksnių įtaką verslui;
 - Aplinkos veiksnius;
 - Planuoti organizacijos veiklą ir procesus
 - Sudaryti ir optimizuoti įmonės organizacinę struktūrą;
 - Organizuoti veiklas, deleguoti įgaliojimus, formuluoti užduotis;
 - Parinkti ir naudoti įvairias motyvacijos formas, vadovavimo stilius;
 - Atlikti veiklų analizę, vertinimą ir kontrolę;
 - Valdyti pokyčius organizacijoje;
 - Priimti racionalius valdymo sprendimus;
 - Komunikuoti su verslo partneriais, tiekėjais, pirkėjais, konkurentais;
- Gebėti:**
- Parengti verslo planą arba investicinį projektą;
 - Parengti įvairius organizacijos veiklos ir pokyčių planus;
 - Parengti veiksmų planus ir veiklos programas;
 - Analizuoti, organizuoti ir vertinti įvairias valdymo veiklas ir sritis;
 - Racionaliai priimti ir įgyvendinti valdymo sprendimus;
 - Parinkti efektyvias darbuotojų motyvacijos formas;
 - Matyti savo kompanijos verslo reikalus - šakos, šalies ar pasaulinės konjunktūros fone;
 - Vizionuoti kompanijos ateitį
 - Įsisavinti naujus valdymo ir veiklos metodus;
 - Bendrauti ir susirašinėti užsienio kalba.

Praktikos apibūdinimas

Numatoma 10 kreditų praktika: pažintinė – 3 kreditai, priešdiplominė – 7 kreditai.

Karjeros galimybės

Įgijus vadybos specialisto/vadybininko kvalifikaciją, galima: toliau studijuoti verslo administravimo ir vadybos krypties magistrantūros studijų programose. Vadybininko kvalifikacija reikalinga, norint dirbti įvairaus profilio įmonių vadovais, strateginio vystymo tarnybų vadovais, pirmųjų vadovų referentais, verslo konsultantais, ekonominio - vadybinio profilio leidinių redaktorais, kvalifikuotai pradėti savo verslą.

Baigiamojo vertinimo forma

Bakalauro baigiamasis darbas

Programos turinys

C₁ studijų pagrindų dalis (ne mažiau kaip 60 kreditų)

Dalykų pavadinimai	Kodas	Kreditai
Studijų srities dalykai		
Profesinės kalbos kultūra	VVD111	3
Mikroekonomika	EKO111	4
Makroekonomika	EKO121	4
Matematinė analizė ekonomikoje	MAT122	4
Iš viso kreditų		15
Studijų krypties dalykai		
Statistiniai metodai vadyboje	MAT211	4
Vadybos informacinės sistemos	INF212	4
Ekonominių teorijų istorija	EKO311	3
Tarptautiniai ekonominiai santykiai	VAD221	3
Verslo teisė	TEI322	3
Finansų pagrindai	EKO221	4
Rinkodaros vadyba	VAD311	4

Operacijų valdymas	VAD411	4
<i>Pasirinkimas(1):</i>		
Valstybės finansai	EKO313	4
Finansų apskaita	EKO315	4
<i>Pasirinkimas(1):</i>		
Rinkodaros komunikacijos	VAD412	4
Verslo komunikacijos	VAD413	4
<i>Pasirinkimas(1):</i>		
Integracijos ekonomika	EKO421	4
Kaštų apskaita	EKO323	4
<i>Pasirinkimas(1):</i>		
Nekilnojamojo turto vadyba	VVD322	4
Kokybės valdymo sistemos	VVD323	1
Iš viso kreditų C₁		45

C₂ Specialioji studijų programos dalis (ne mažiau kaip 40 kreditų)

Dalykų pavadinimai	Kodas	Kreditai
Organizacijų valdymo teorijos	VVD121	3
Vadybiniai sprendimai	VVD211	4
Strateginis valdymas	VVD421	4
Planavimas	VVD321	4
Organizavimas ir orgprojektavimas	VVD311	4
Vadovavimas ir motyvavimas	VVD312	3
Pokyčiai ir jų valdymas	VVD422	3
Personalo valdymas	VAD322	4
Organizacinė psichologija	PSI322	4
Smulkaus verslo vadyba	VVD411	4
Nacionaliniai vadybos ypatumai	VVD412	3
Kursinis darbas	VVD324	2
Iš viso kreditų		42
C₃-baigiamasis darbas		
Bakalauro darbas	VVD423	10
C₄ - Praktika		
Pažintinė praktika	VVD112	2
Kvalifikacinė praktika1	VAD211	2
Kvalifikacinė praktika2	VVD313	3
Priešdiplominė praktika	VVD413	3
Iš viso C grupės kreditų		122

Management
Programme of undergraduate studies

Programme code	61203S102
Area of studies	Social sciences
Field of studies	Management and business administration
Programme of studies	Management
Specializations	None
Level of studies	Main university studies
Mode and length of studies (in years)	Full-time (4 years)
Credits	162
Qualification degree awarded/Professional qualification	Bachelor (management)
Minimal background education	Secondary
Name of study area regulation	None

Annotation

Historical conditions (there were no professional managers due to the Soviet educational system specificity) led to the present situation when Lithuania is experiencing a great demand in modern management professionals, able to react adequately to the changes in business environment. Therefore, the purpose of this undergraduate studies programme is to prepare universal qualified management specialists, possessing a systematic attitude to the management of business organizations in the changing environment and able to control complex economic subjects and processes. The undergraduates of this specialization receive a sufficient amount of classical management knowledge and are prepared to pursue a career of management professionals. Such specialists, possessing strategic thinking, able to understand and master overall management processes are in special demand in the constantly developing Lithuanian economy.

This undergraduate programme of business administration in comparison with other Lithuanian universities is specified by:

- versatility in the sense of social organization – bachelors of this specialization acquire universal fundamentals of social organization management;
- the attitude to management studies on the functional basis – bachelors of this specialization acquire fundamentals of all the main areas of management, like planning, organization, human resource management, control.

This programme is universal (students do not specialize according to branches and activity areas) and unlike similar programmes it is targeted to social organization management and respective knowledge and skills. Thus, the main aim of the undergraduate programme of management is to educate managers of new, post-social generation that develops creative thinking, activity and knowledge under the influence of modern economy.

Competencies acquired

An individual, having acquired a qualification in management, has to possess:

Knowledge of:

- Fundamentals of economics and economic analysis;
- Management fundamentals and management peculiarities in different countries;
- Theories of planning, organization, leadership and control processes;
- Fundamentals of planning, organizational design and management of changes;
- Fundamentals of decision making;
- Fundamentals of organizational psychology and leadership;
- Fundamentals of management activities: marketing, personnel management, operation management;
- Fundamentals of strategic management;

- Fundamentals of business law;
 - Small business management.
- Abilities to:**
- Evaluate competition conditions and the influence of economic-social environment factors on business;
 - Evaluate environment factors;
 - Plan organization activity and processes;
 - Create and optimize organizational structure of a company;
 - Organize activities, delegate authorities, formulate tasks;
 - Select and use various motivation forms and leadership style;
 - Perform activity analysis, evaluation and control;
 - Manage changes in an organization;
 - Make rational management decisions;
 - Communicate with business partners, suppliers, customers, competitors.
- Skills to:**
- Prepare a business plan or an investment project;
 - Prepare various plans of organization activity and changes;
 - Prepare action plans and activity programmes;
 - Analyze, organize and evaluate various management activities and areas;
 - Make and implement management decisions rationally;
 - Select effective employees' motivation forms;
 - See the state of personal business company in the background of a branch, country and world conjuncture;
 - Envision the future of a company;
 - Master new management and activity methods;
 - Communicate orally and in writing in a foreign language.

Practice characteristics

The programme of studies offers yearly practice sections in January:

- 1st semester Cognitive practice – 2 credits;
- 3rd semester Qualification practice - 2 credits;
- 5th semester Qualification practice - 3 credits;
- 7th semester Pre-diploma practice– 3 credits

Career opportunities

Acquisition of a management specialist/manager qualification allows further studies in graduate programmes of business administration and management areas. A manager's qualification is necessary for pursuing careers of various organization executives, as well as heads of strategic development services, top-executive referents, business consultants and editors of economic-management publications. This qualification is also necessary for professional establishment of personal business.

The form of final evaluation

Final BA thesis

Programme content

C₁ fundamental (basic) part of studies (not less than 60 credits)

Subject titles	Code	Credits
Subjects of study area		
Language standards for students of economics, marketing, and business administration	VVD111	3
Microeconomics	EKO111	4
Macroeconomics	EKO121	4

Mathematical Analysis in Economics	MAT122	4
Total number of credits		15
Subjects of study field		
Statistical methods in management	MAT211	4
Management Information Systems	INF212	4
History of Economic Theory	EKO311	3
International Economic Relations	VAD221	3
Business Law	TEI322	3
Fundamentals of Finance	EKO221	4
Marketing Management	VAD311	4
Operations Management	VAD411	4
<i>Elective courses (1)</i>		
Public Finance	EKO313	4
Financial Accounting	EKO315	4
<i>Elective courses (1)</i>		
Marketing Communications	VAD412	4
Business Communication	VAD413	4
<i>Elective courses (1)</i>		
Integration Economics	EKO421	4
Cost Accounting	EKO323	4
<i>Elective courses (1)</i>		
Property Management	VVD322	4
Quality Management Systems	VVD323	1
Total number of credits C₁		45

C₂ Special part of study programme (not less than 40 credits)

Subject titles	Code	Credits
Theories of Organization Management	VVD121	3
Decision Making	VVD211	4
Strategic Management	VVD421	4
Planning	VVD321	4
Organising and Organizational Design	VVD311	4
Leadership and Motivation	VVD312	3
Change Management	VVD422	3
Personnel Management	VAD322	4
Organizational Psychology	PSI322	4
Small Business Management	VVD411	4
Peculiarities of National Management	VVD412	3
Term Paper	VVD324	2
Total number of credits		42
C₃-Final work (project, paper)		
Bachelor's Thesis	VVD423	10
C₄ - Practice		
Introductory practice	VVD112	2
Qualification practice 1	VAD211	2
Qualification practice 2	VVD313	3
Pre-diploma practice	VVD413	3
Total number of credits of C group		122